



CASO DE ÉXITO

Impulsando la sinergia y el crecimiento organizacional

Cómo Banco Macro unificó equipos y cultura con el apoyo de PDA.

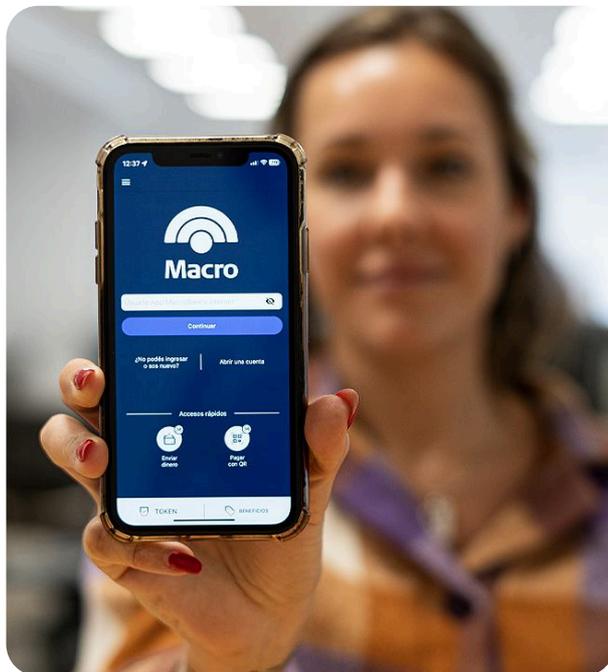
Historia

Pensando en grande para impulsar el futuro financiero

Banco Macro es el banco privado con la **mayor red de sucursales del país** y se posiciona como el número uno de los Bancos Nacionales de Capitales Privados en Argentina.

Con más de **7900 colaboradores**, una extensa red de 1772 cajeros automáticos y 957 terminales de autoservicio, Banco Macro está presente en **500 puntos de atención**, brindando soluciones financieras accesibles y de calidad a sus clientes. A lo largo de los años, Banco Macro se transformó para ofrecer productos y servicios financieros innovadores. Hoy en día, es un referente del sector, comprometido con la **inclusión financiera, la innovación y la transformación digital**.

Gracias a su compromiso con el trabajo en equipo y al desarrollo continuo de sus colaboradores, Banco Macro se ha consolidado como uno de los **mejores lugares para trabajar en Argentina**, certificado por Great Place to Work desde 2022.



Desafío

Integrar culturas, unir personas y potenciar el talento

La adquisición de Banco Itaú en Argentina por parte de Banco Macro representó mucho más que una **fusión corporativa**; fue el punto de partida de un desafío humano y organizacional. La integración de equipos provenientes de dos entidades con culturas, valores y formas de trabajo distintas requería un enfoque estratégico y sensible para garantizar una **transición fluida y efectiva**.

Este proceso implicó enfrentar múltiples retos: desde la necesidad de generar confianza y **alineación entre equipos diversos** hasta la tarea de construir un nuevo **sentido de pertenencia compartido**. La resistencia natural al cambio, sumada a la incertidumbre y las emociones que emergen en contextos de transformación, hacían fundamental el desarrollo de una estrategia que pusiera a las personas en el centro.

Además, la sinergia entre estructuras, metodologías y estilos de liderazgo distintos planteaba el reto de asegurar una integración sin fricciones.



No solo se trataba de unir procesos, sino de armonizar expectativas, formas de comunicación y dinámicas de trabajo para que cada colaborador pudiera **adaptarse sin perder su esencia ni su motivación**.

Conscientes de la importancia de una gestión del cambio efectiva, Banco Macro buscó una solución que permitiera agilizar la adaptación, fortalecer el sentido de equipo y capitalizar el talento de ambas organizaciones en una nueva identidad corporativa sólida y unificada.

Solución

De la integración a la sinergia organizacional

Con el respaldo de PDA, Banco Macro llevó a cabo un programa de talleres de integración diseñados para facilitar la transición y fortalecer la colaboración entre los equipos fusionados.

Autoconocimiento individual

Cada colaborador tuvo acceso al **PDA Assessment**, una herramienta que les permitió comprender su estilo conductual, fortalezas y áreas de mejora. Este primer paso fue esencial para fomentar la autoaceptación y el desarrollo de habilidades para afrontar el cambio con confianza.



Conocimiento grupal y compatibilidad de perfiles

Se realizó un análisis de **tendencias conductuales a nivel equipo**, lo que permitió identificar complementariedades y fomentar una cultura de colaboración más efectiva. La visualización de estos patrones ayudó a gestionar expectativas, mejorar la comunicación y fortalecer la cohesión entre integrantes con antecedentes y dinámicas laborales diferentes.

Solución

Dinámicas personalizadas

Se diseñaron actividades adaptadas a las necesidades específicas de cada equipo, promoviendo el aprendizaje experiencial a través de ejercicios prácticos y lúdicos. Estas dinámicas facilitaron la **conexión entre colaboradores y generaron espacios seguros** para la expresión y el intercambio de ideas.



Acompañamiento para líderes

Un equipo interdisciplinario, compuesto por HRBP y otros roles clave, recibió **capacitación especializada en PDA**. Esto permitió que la integración no se limitara a una intervención puntual, sino que se convirtiera en un proceso sostenido en el tiempo, con líderes preparados para **guiar y acompañar a los colaboradores** en cada etapa del cambio.



Resultado

Un nuevo capítulo: Cultura integrada, equipos conectados

La fusión entre Banco Macro y Banco Itaú en Argentina representó un desafío organizacional de gran magnitud, pero también una oportunidad para transformar la manera en que los equipos colaboran, se comunican y evolucionan juntos.



A través del enfoque de PDA basado en el autoconocimiento y el análisis conductual, los resultados superaron las expectativas, consolidando una cultura más cohesionada y resiliente

10

Áreas incorporaron herramientas de análisis conductual.

85%

De los líderes aplicaron insights del análisis de equipo en su gestión.

90%

De los colaboradores recomendarían la experiencia.

71%

De satisfacción entre los colaboradores.

Sobre PDA

Somos una HR Tech que transforma la gestión, selección y desarrollo de las personas mediante un ecosistema digital basado en la ciencia del comportamiento.

En PDA, empoderamos a las organizaciones para implementar estrategias efectivas en adquisición, rendimiento, análisis y compromiso.

Nuestra misión es democratizar el autoconocimiento, ofreciendo herramientas ágiles para identificar perfiles conductuales, evaluar compatibilidad con roles y habilidades, detectar fortalezas de liderazgo, formar equipos de alto desempeño y asegurar el fit cultural, entre otras soluciones.

En PDA, estamos redefiniendo el futuro de la gestión de personas a través de la ciencia del comportamiento.

También te puede interesar
Cómo Liqui Moly superó sus objetivos de venta al potenciar su fuerza comercial

[Descargar](#)

Cómo Burger King optimizó la movilidad interna con procesos de selección más ágiles

[Descargar](#)

www.pdainternationa.net

