

"Have It Your Way" to the Next Level

Burger King ha logrado aumentar su tasa de finalización de solicitudes en un 25% gracias a la implementación de la tecnología de PDA.



Historia

Una cultura que fomenta el crecimiento

Burger King, una cadena de comida rápida estadounidense fundada en 1954, es una de las empresas de restaurantes de servicio rápido más importantes a nivel mundial en cuanto al valor de marca.

Con más de 19.000 restaurantes, la mayoría en régimen de franquicia, está presente en más de 70 países de todo el mundo, incluyendo 29 países en el continente americano.

Burger King destaca su compromiso como una "empresa escuela", invirtiendo en el desarrollo y crecimiento de su equipo, reconociendo que el éxito de la empresa está intrínsecamente ligado al crecimiento personal y profesional de sus colaboradores.

Se confía en la capacidad de integración de los empleados más jóvenes para iniciar sus carreras de desarrollo. Estos colaboradores aportan nuevas ideas, energía renovada y perspectivas innovadoras. Por otro lado, los más experimentados comparten todo su conocimiento acumulado a lo largo de los años de experiencia en el negocio, siempre en búsqueda de la excelencia en todas las áreas.



Desafío

Desafíos estructurales en la evaluación del liderazgo

Burger King se enfrentaba al desafío de llevar a cabo una promoción interna, que implicaba identificar a individuos con un alto potencial para ocupar roles de liderazgo en diferentes sucursales.

Antes de la implementación de PDA, esta elección se realizaba mediante un proceso de evaluación manual, lo que representaba una considerable pérdida de tiempo y recursos. Además, este método estaba sujeto a sesgos personales que podían afectar la precisión de los resultados, dificultando así la identificación precisa del potencial de los candidatos.

Desafíos a resolver:

- Optimización de los procesos de selección y automatización en sus sistemas
- Eliminación de sesgos personales y foco en las competencias de los candidatos
- Reducción de la tasa de finalización en las evaluaciones

Burger King necesitaba asegurar la inclusión de toda la nómina, independientemente de su ubicación geográfica, para garantizar la equidad en el proceso. Superar estas barreras requería una estrategia cuidadosamente diseñada para asegurar la participación de todos los candidatos.



La solución

Identificar y potenciar a las personas

Para enfrentar este reto, PDA implementó un proceso de evaluación diseñado para identificar y potenciar a individuos con talento para liderar dentro de la organización.

Primero, la empresa se concentró en definir el tipo de liderazgo necesario. Luego, se llevó a cabo el PDA Assessment, donde se recopilaron y analizaron las fortalezas y áreas de mejora de los candidatos.

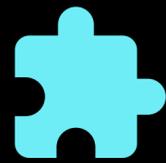
Posteriormente, se cruzó esa información para encontrar los perfiles que mejor se ajustaban a las necesidades de liderazgo de Burger King. Y, lo más importante, se crearon planes de desarrollo personalizados para cerrar las brechas y fomentar el crecimiento profesional de cada individuo.

Este enfoque no solo facilitó la promoción de mandos medios que continuaron su desarrollo en la organización, eventualmente convirtiéndose en gerentes de sucursal, sino que también les brindó una visión clara de las fortalezas individuales y áreas de mejora de cada persona.

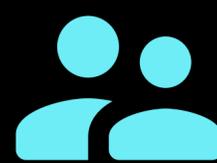
El Resultado

Con la implementación de PDA, Burger King logró significativos avances y mejoras en su proceso de identificación y promoción de talento interno, dado que pudo mapear y reducir la tasa de finalización de solicitudes en un 25% gracias a la implementación de la tecnología de PDA.

Según la Jefa de Gestión del Talento de Burger King, una de las principales virtudes del PDA Assessment es que nos permite llegar rápidamente a los candidatos que están siendo evaluados. Desde el punto de vista del postulante, es simple de contestar, no requiere mucho tiempo y nos brinda información muy rica para tomar decisiones.

 **-15%**

Reducción del 15% en el tiempo necesario para el proceso de evaluación habilidades, optimizando la eficiencia y agilidad en la promoción interna.

 **+40%**

Mejora del 40% en el proceso de identificación de talentos con alto potencial para movilidad interna.

 **+15%**

Aumento del 15% en el compromiso de los colaboradores gracias a la implementación de planes de desarrollo personalizados.

About Us

Somos una HRtech cuyo ecosistema digital optimiza la gestión, identificación y el desarrollo del talento basado en 3 pilares, usabilidad, ciencia de datos y experiencia de usuarios.

Desde PDA ayudamos a lograr estrategias de adquisición, rendimiento, análisis y compromiso para los colaboradores y garantizar una experiencia atractiva en todo su ciclo, de la manera más simple y ágil.

Queremos dejar el mundo mejor de cómo lo encontramos, por eso, en PDA ayudamos a las empresas a reinventarse a través nuestras herramientas que permiten identificar rápidamente el perfil conductual de las personas, inteligencias múltiples, así como evaluar su compatibilidad con los puestos y/o habilidades de la organización, compatibilidades de liderazgo, creación de equipos de alto desempeño, fit cultural, entre otras.



www.pdainternationa.net

