

Experiencias emocionales con tecnología de vanguardia

Mercedes Benz mejora la Integración de equipos remotos y aumenta el 25% en el engagement de sus colaboradores



Historia

Gestión del talento y compromiso social

Mercedes-Benz es una empresa alemana fabricante de vehículos y subsidiaria de Mercedes-Benz Group, fundada en 1926.

Su marco de trabajo se fundamenta en seis dimensiones estratégicas: ética e integridad, movilidad sostenible, protección ambiental en sus operaciones, gestión del talento y compromiso social.

Además, busca destacarse como una organización comprometida con prácticas ejemplares de ciudadanía corporativa, promoviendo el diálogo abierto y continuo con diversos grupos de interés.

Los objetivos sociales de la empresa se enfocan en contribuir al desarrollo local a través de diversas iniciativas que van desde la educación hasta el voluntariado corporativo y la gestión sostenible.

Desafío

Retos en la integración y gestión de equipos remotos

Mercedes-Benz se enfrentaba a un reto al intentar fomentar la integración y la unidad entre los miembros de sus equipos en entornos remotos, así como cultivar un sentido de identidad y pertenencia.

Antes de implementar PDA, los líderes se enfrentaban a un obstáculo significativo: la falta de información sobre el comportamiento de los colaboradores y el desconocimiento de los estilos y perfiles conductuales, lo que afectaba negativamente las dinámicas de sus equipos dificultando la gestión, limitando la productividad y obstaculizando la promoción de una cultura de colaboración y cohesión dentro de la organización.

Objetivos

Mejorar la comunicación del equipo a través de la identificación de los estilos personales de cada colaborador y fomentar una cultura colaborativa que impulse el compromiso y la motivación de todos los integrantes.

Mercedes Benz necesitaba asegurar la correcta comunicación entre los equipos para promocionar una cultura de trabajo colaborativa y más productiva. Además, requería conocer en profundidad las fortalezas y áreas de oportunidad de los colaboradores, para establecer planes de desarrollo y asignación de roles y responsabilidades.



La solución

Generación de espacios de pertenencia

La implementación del PDA Assessment en Mercedes-Benz demuestra cómo la recopilación de datos sobre el comportamiento y las dinámicas de los equipos facilita la creación de espacios de pertenencia y autoconocimiento tanto a nivel individual como grupal.

Los reportes proporcionados por la tecnología de PDA ofrecen a los colaboradores una visión clara de sus fortalezas y áreas de mejora, fomentando la reflexión personal y generando conversaciones y espacios de construcción que facilitan el intercambio de ideas y la colaboración, contribuyendo a la creación de un ambiente de trabajo inclusivo y participativo.

“El objetivo era hacer visible lo invisible. Que cada persona se ponga en los zapatos del otro a partir del conocimiento brindado. El PDA es cross a todas las instancias que pasaron y las que están por venir porque es un input para el autoconocimiento.”

Juan López Olaciregui, HR Business Partner



El Resultado

Gracias a la implementación de PDA, Mercedes Benz superó con éxito los desafíos asociados a la formación de equipos de trabajo en entornos remotos.

Los participantes han expresado un alto grado de satisfacción con la experiencia del Assessment, valorando la información obtenida y su utilidad para el desarrollo personal y profesional.

Este proceso ha promovido conversaciones constructivas entre los miembros de los equipos, fomentando un ambiente de colaboración y crecimiento conjunto.

Los reportes individuales y las devoluciones grupales han sido recibidos positivamente por los colaboradores, lo que permitió optimizar la conformación de equipos y asegurar una mayor complementariedad de habilidades y estilos de trabajo. Esto ha contribuido a mejorar el desempeño, incrementando tanto el compromiso como la satisfacción laboral.



+27%

— Eficiencia en los equipos productivos



+400%

— Eficiencia en sus comunicaciones



+25%

— Engagement de los colaboradores

About Us

Somos una HRtech que transforma la gestión, identificación y desarrollo de las personas a través de un ecosistema digital basado en la ciencia del comportamiento.

En PDA, empoderamos a las empresas para que implementen estrategias efectivas en adquisición, rendimiento, análisis y compromiso de colaboradores, asegurando una experiencia fluida y atractiva a lo largo de todo su ciclo.

Nuestra misión es democratizar el autoconocimiento, por lo que brindamos herramientas para identificar de manera ágil el perfil conductual, evaluar la compatibilidad con roles y habilidades, detectar compatibilidades de liderazgo, formar equipos de alto desempeño y asegurar el fit cultural, entre muchas otras soluciones. En PDA, estamos redefiniendo el futuro del trabajo.



www.pdainternationa.net

