



07.02.2024

Relatório de Competências

Natural

Este Relatório é um produto da PDA International. A PDA International é líder no fornecimento de avaliações comportamentais aplicadas para recrutar, reter, motivar e desenvolver talentos.

Porcentuais de dispersão

Nesta seção do relatório, observa-se a dispersão da compatibilidade de competências das pessoas selecionadas.

Excelente: representa as pessoas que têm um nível de compatibilidade igual ou superior a 81% entre seu Perfil Natural e a competência. Isso indica um nível de compatibilidade "excelente", por entender que estas pessoas se sentem à vontade e não necessitam de esforço para mostrar os comportamentos essenciais da competência, uma vez que fazem parte de suas tendências naturais de comportamento.

Muito bom: representa as pessoas que têm um nível de compatibilidade entre 61% a 80% entre seu Perfil Natural e a competência. Isso indica um nível de compatibilidade "muito bom", por entender que para estas pessoas é requerido um leve esforço para apresentar os comportamentos essenciais da competência, uma vez que são levemente diferentes de suas tendências naturais de comportamento.

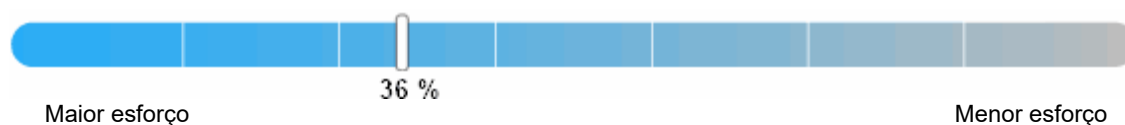
Aceitável: representa as pessoas que têm um nível de compatibilidade entre 41% a 60% entre seu Perfil Natural e a competência. Isso indica um nível de compatibilidade "aceitável" por entender que estas pessoas necessitam de esforço para manifestar os comportamentos essenciais da competência, uma vez que são diferentes de suas tendências naturais de comportamento.

Baixa: representa as pessoas que têm um nível de compatibilidade igual ou menor a 40% entre seu Perfil Natural e a competência. Isso indica um nível de compatibilidade "baixa", por entender que para estas pessoas será exigido grande esforço para demonstrar os comportamentos essenciais da competência, uma vez que não fazem parte de suas tendências naturais de comportamento.

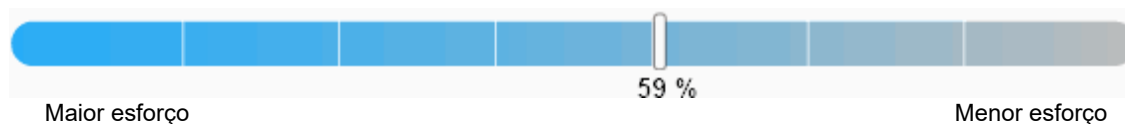
Visão Global do Negócio (Genéricas)

É a habilidade de identificar as oportunidades e processos que agregam valor ao negócio, mediante a genuína orientação pelo êxito de resultados econômicos. Implica ter a capacidade de avaliar o impacto que diversas opções, políticas e procedimentos têm no negócio, detectando os pontos chave de situações complexas.

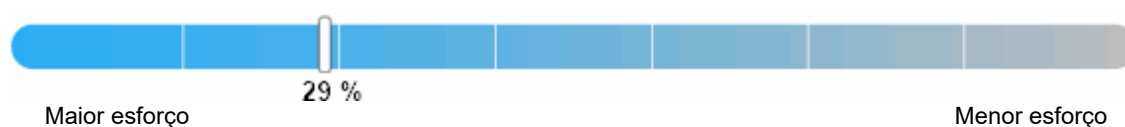
Média



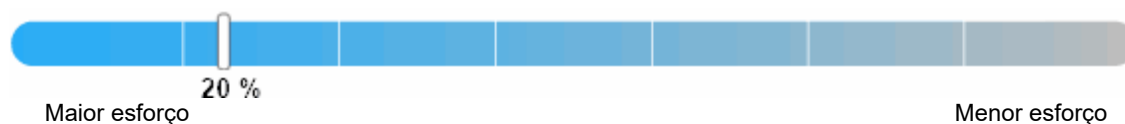
jane Doe



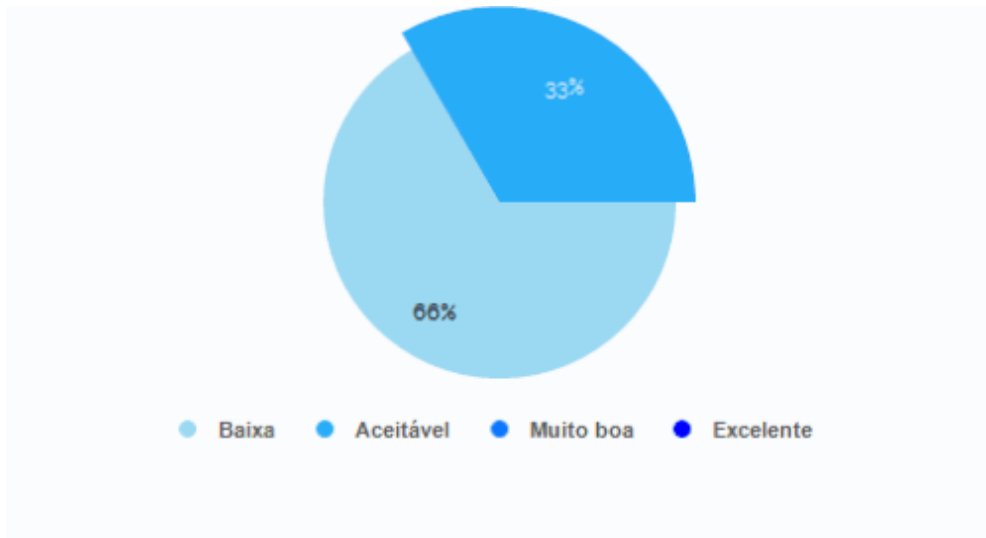
Juana Perez



Andy Reeds



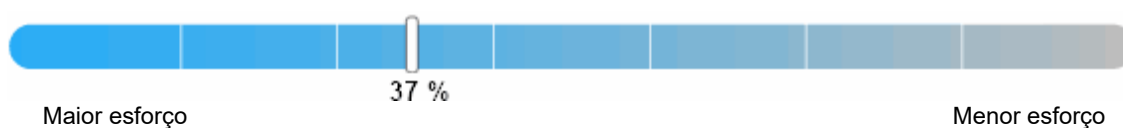
Porcentuais de dispersão



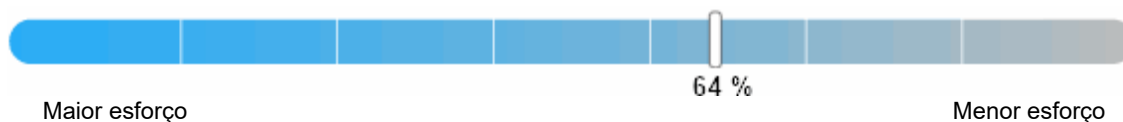
Capacidade de Negociação (Genéricas)

É a habilidade para concretizar negócios difíceis, desenvolver alianças e parcerias de negócios a longo prazo, benéficas para ambas as partes. Implica em identificar os interesses da outra parte, saber comunica-los oportunamente e identificar áreas comuns para chegar a acordos no formato ganha-ganha. Ter a capacidade de gerenciar as emoções em favor da negociação.

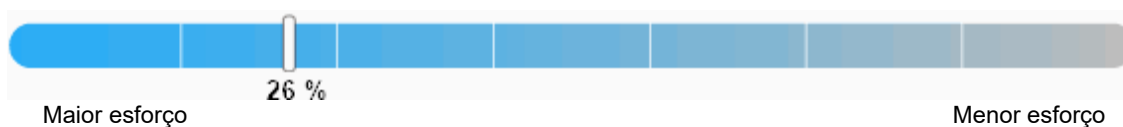
Média



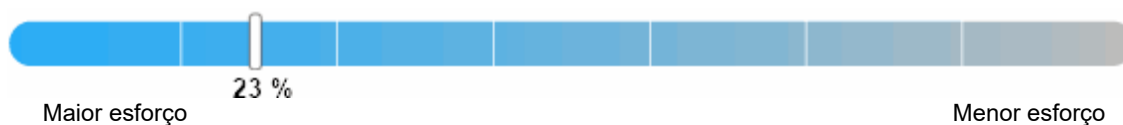
jane Doe



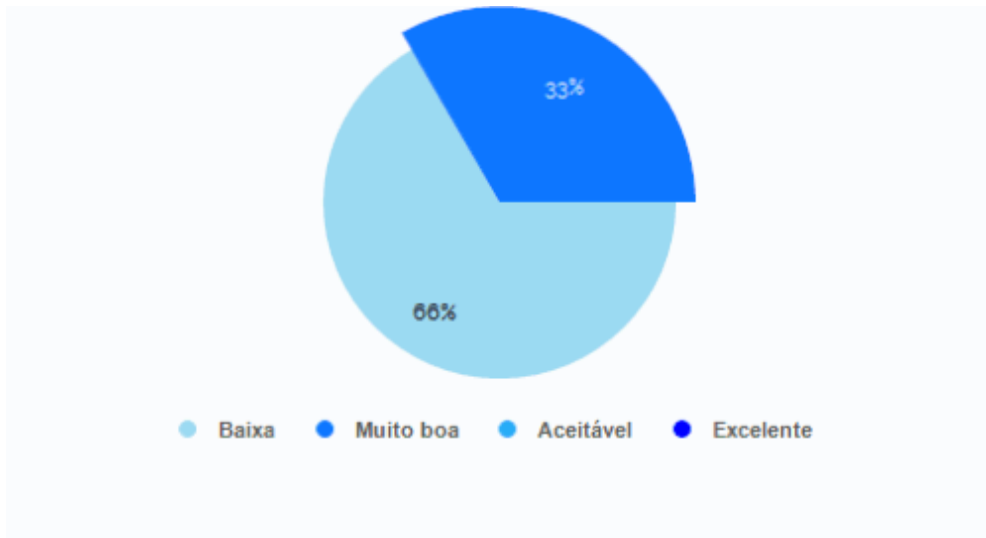
Juana Perez



Andy Reeds



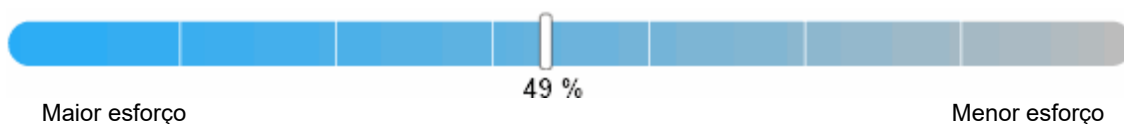
Porcentuais de dispersão



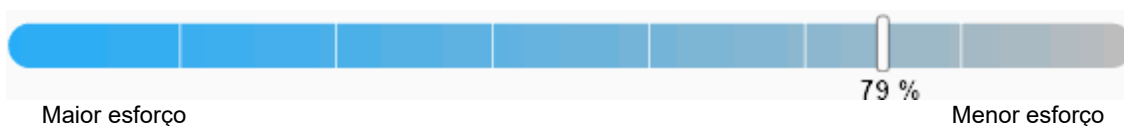
Comunicação (Genéricas)

Capacidade para gerar e transmitir informação assertiva, oportuna e bidirecional, adequando a linguagem verbal e não verbal aos diferentes públicos, para alcançar os objetivos estabelecidos.

Média



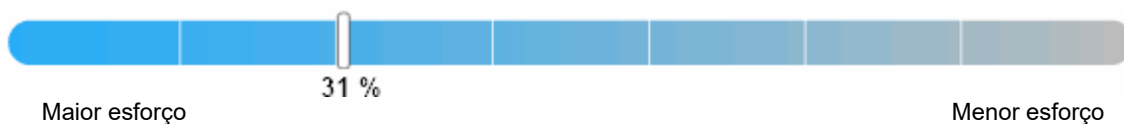
jane Doe



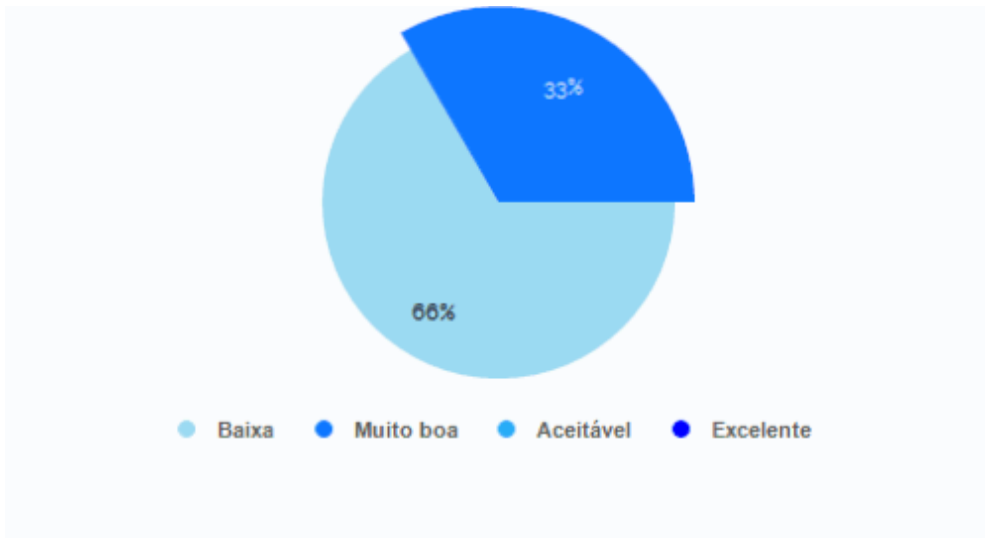
Andy Reeds



Juana Perez



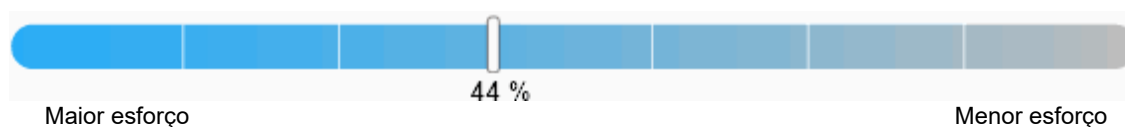
Porcentuais de dispersão



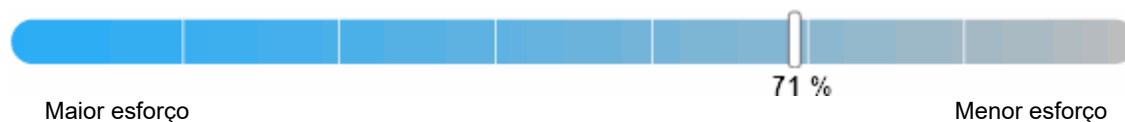
Orientação para o Cliente (Genéricas)

É a capacidade de compreender e administrar as relações com os clientes, promovendo e mantendo uma sólida rede de clientes e/ou associações. Significa assegurar que a organização/departamento cumpra seus compromissos comerciais mediante o fornecimento de produtos e serviços de alta qualidade.

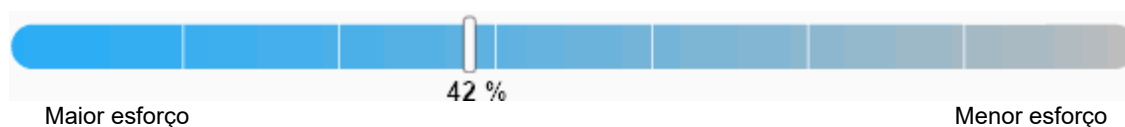
Média



jane Doe



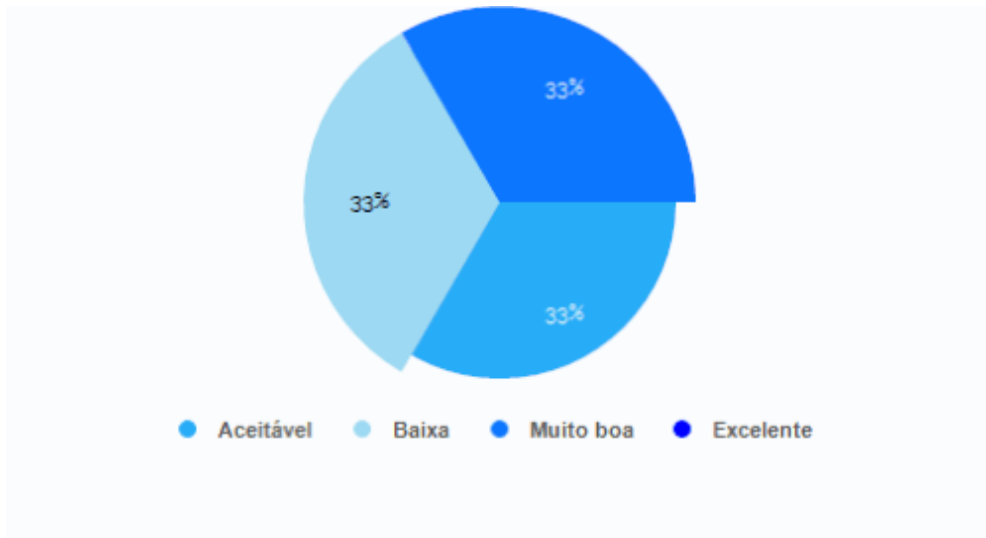
Andy Reeds



Juana Perez



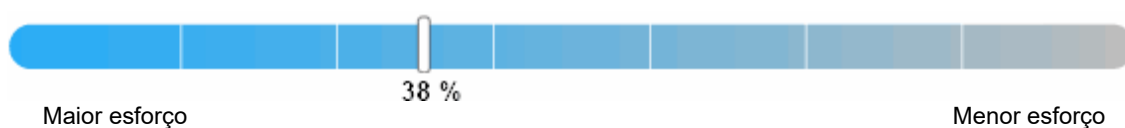
Porcentuais de dispersão



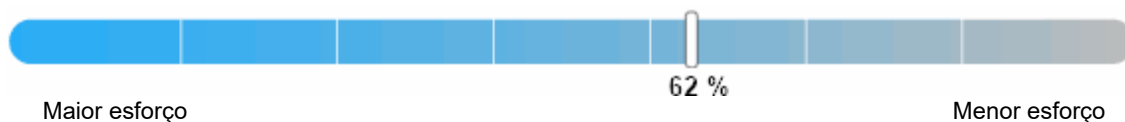
Desenvolvimento de Pessoas (Genéricas)

Pressupõe um esforço genuíno por fomentar a formação, envolvimento e desenvolvimento dos demais, a partir de uma apropriada análise de suas necessidades e levando em conta o contexto organizacional. Não se refere ao fato de enviar as pessoas a cursos ou programas de formação de rotina, mas sim de um esforço sistemático para desenvolver os outros, de acordo com suas necessidades.

Média



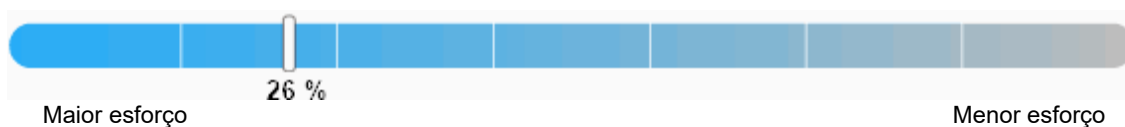
Juana Perez



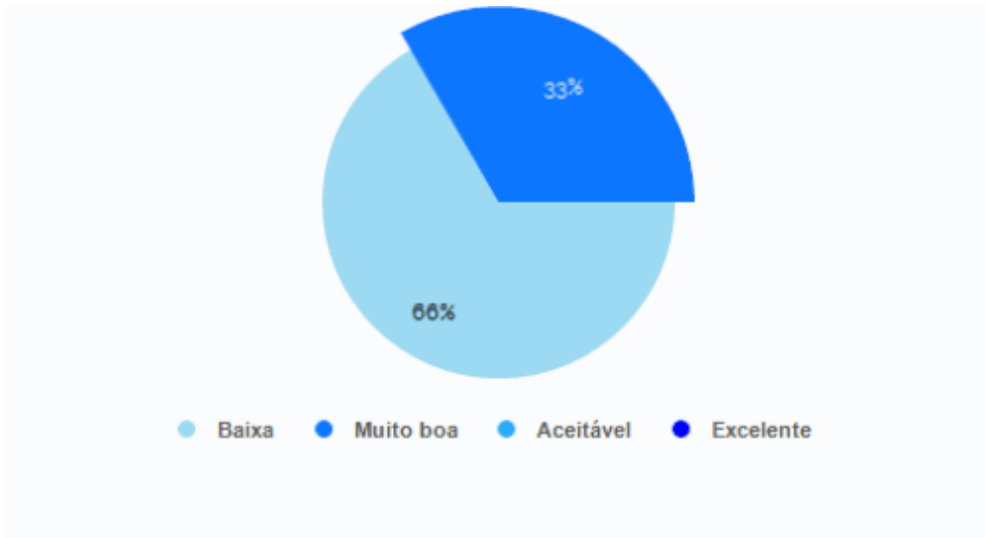
Andy Reeds



jane Doe



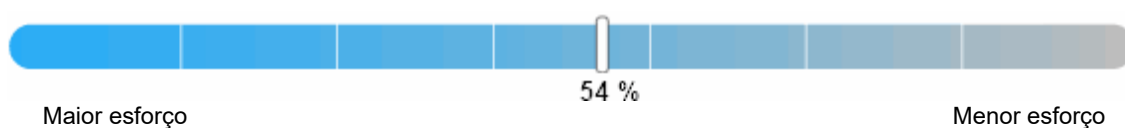
Porcentuais de dispersão



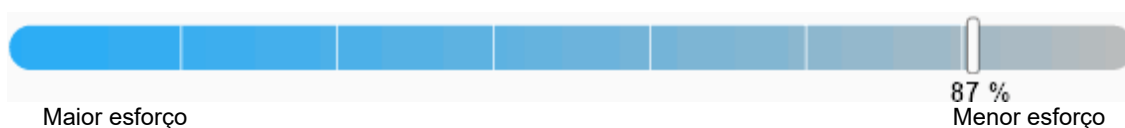
Flexibilidade (Genéricas)

É a capacidade de adaptar-se e trabalhar de forma eficaz em variadas situações, com pessoas ou grupos diversos. Quem tem esta competência será capaz de compreender e valorizar posturas ou pontos de vista diferentes, adaptando sua abordagem à medida que a situação de mudança requeira e promovendo as mudanças da organização ou das responsabilidades do seu cargo.

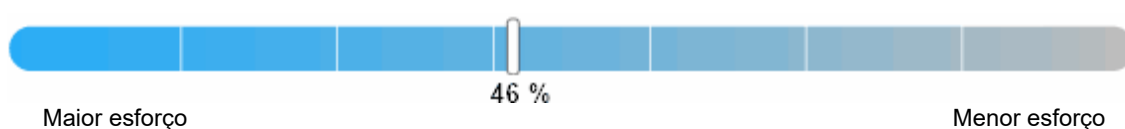
Média



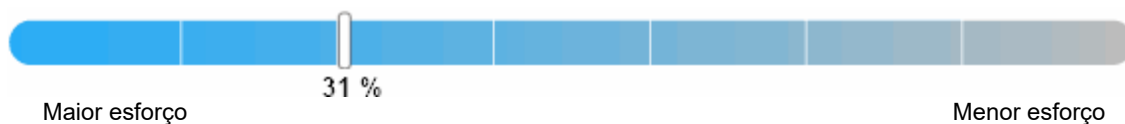
jane Doe



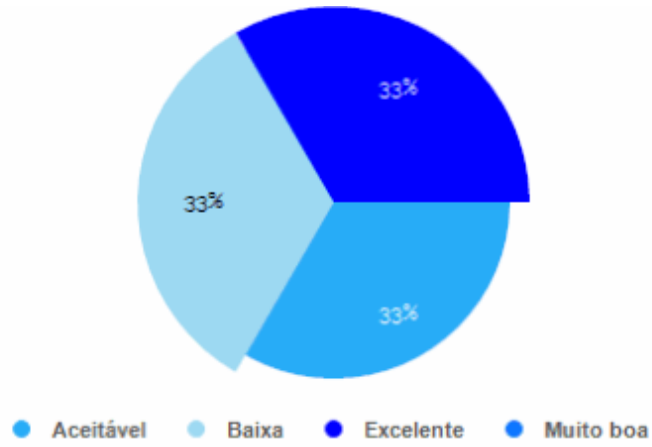
Andy Reeds



Juana Perez



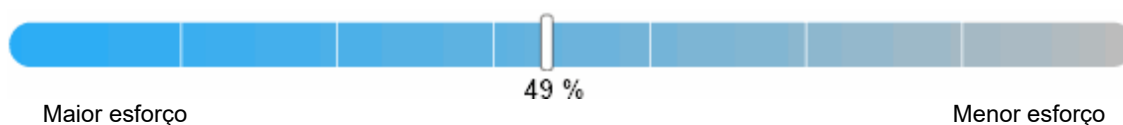
Porcentuais de dispersão



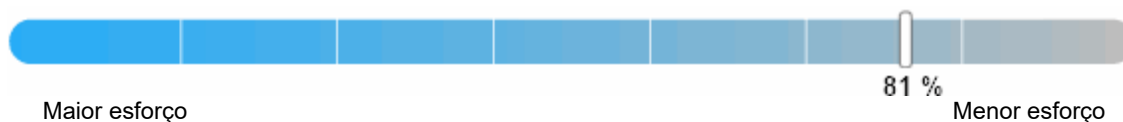
Impacto e Influência (Genéricas)

Está relacionada com a intenção de persuadir, convencer ou influenciar os demais, para ter as pessoas ao seu lado ou conseguir que apoiem seus planos. Implica no desejo de produzir um determinado impacto nas pessoas que podem afetar seus planos, criar neles uma impressão ou conseguir com que façam as coisas da maneira que ele quer.

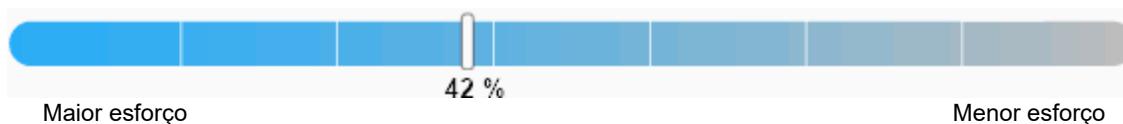
Média



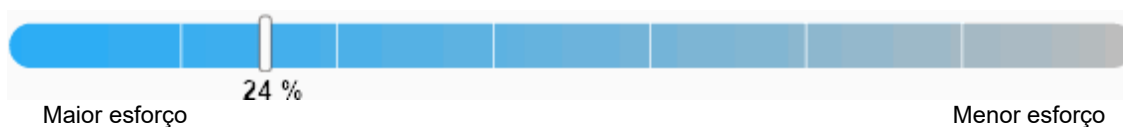
jane Doe



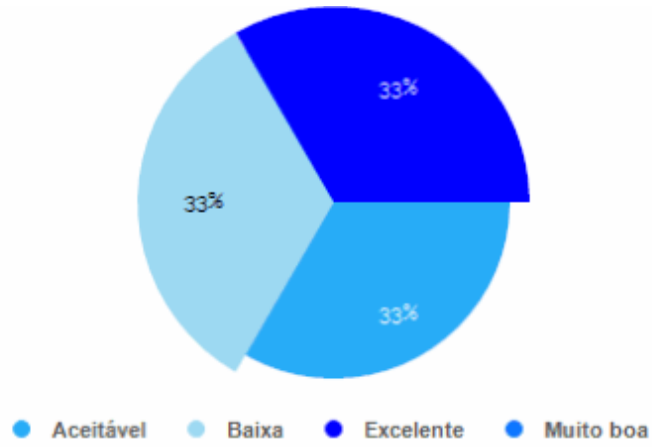
Andy Reeds



Juana Perez



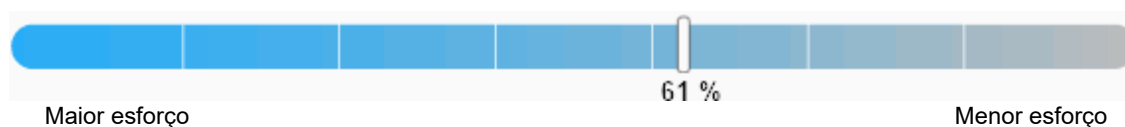
Porcentuais de dispersão



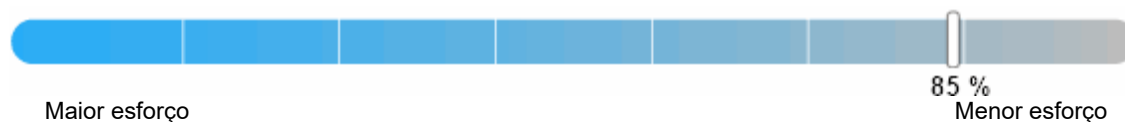
Qualidade de Produtos e Projetos (Genéricas)

É atuar para alcançar os mais altos padrões de qualidade ao seu redor. Reflete-se na contínua avaliação da informação refletindo sobre como o trabalho está sendo feito. Implica em insistência para que os papéis e as funções estejam impecavelmente coordenados.

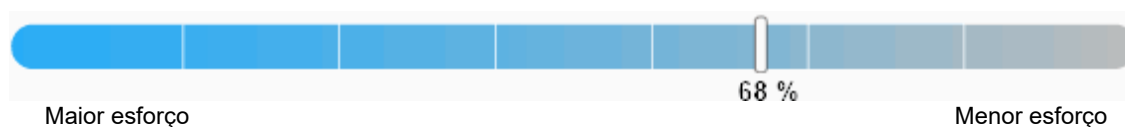
Média



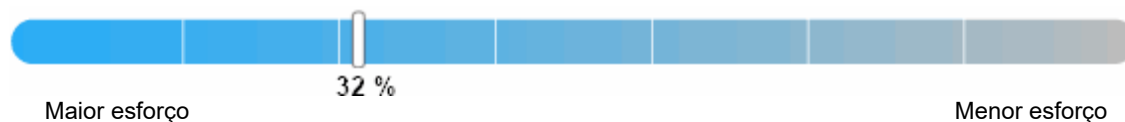
Juana Perez



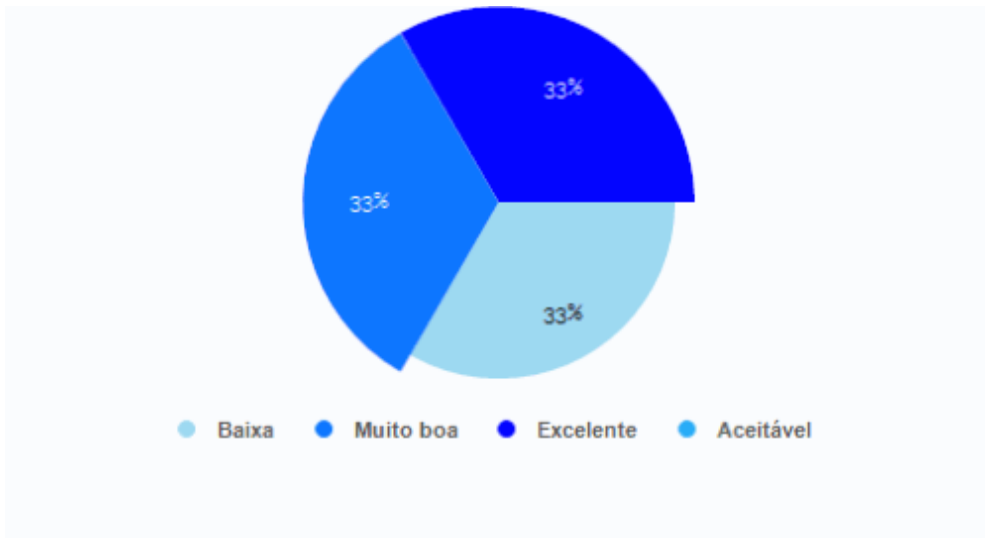
Andy Reeds



jane Doe



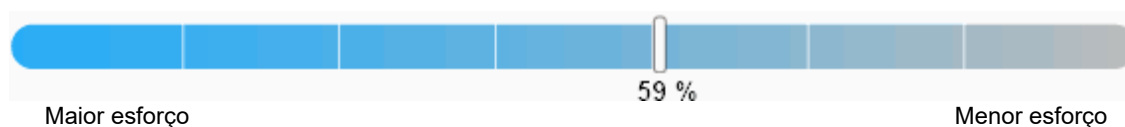
Porcentuais de dispersão



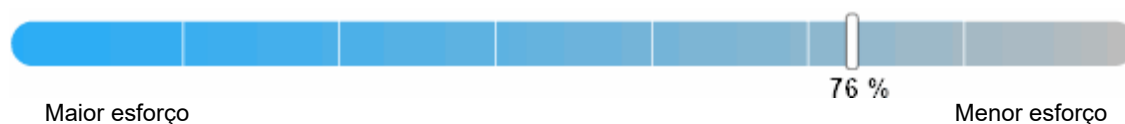
Iniciativa (Genéricas)

É a disposição para atuar de forma proativa. Implica em buscar novas oportunidades, melhores formas de fazer as coisas ou soluções de problemas.

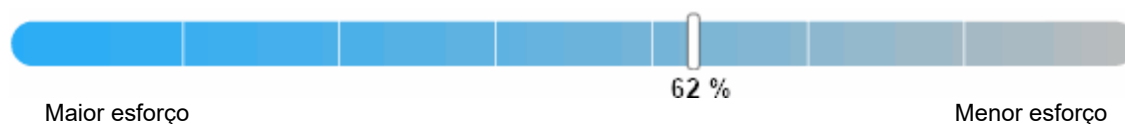
Média



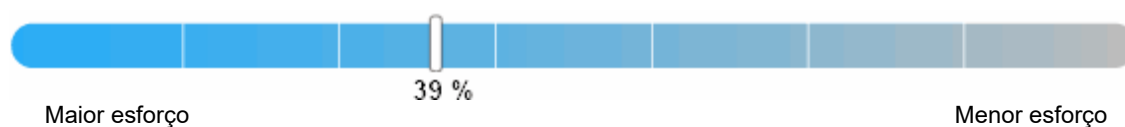
jane Doe



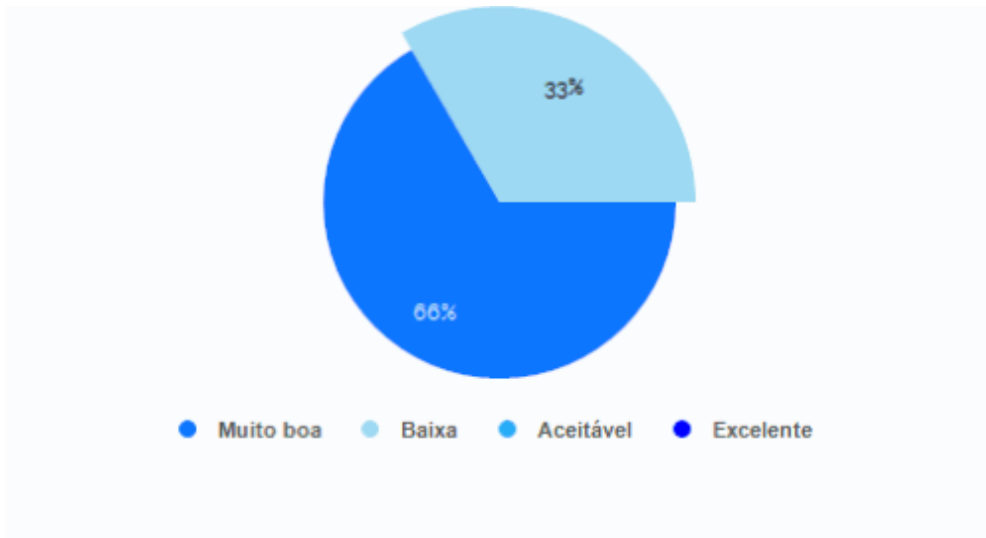
Andy Reeds



Juana Perez



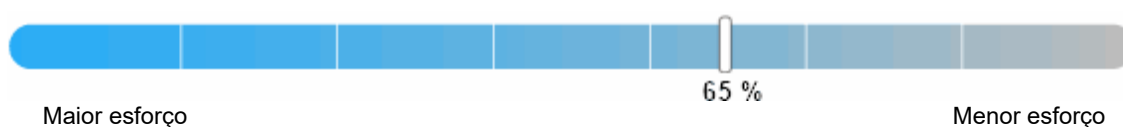
Porcentuais de dispersão



Inovação (Genéricas)

Implica em criar algo diferente ou de vanguarda. Realizar coisas novas que melhorem o desempenho próprio e/ou de outros.

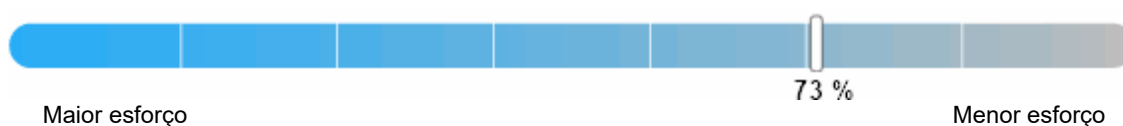
Média



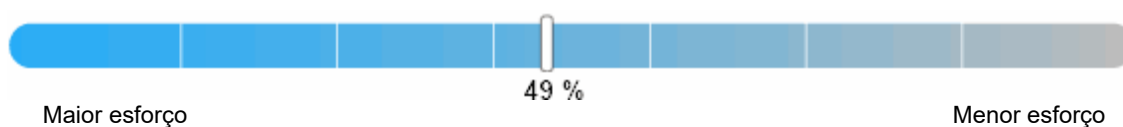
jane Doe



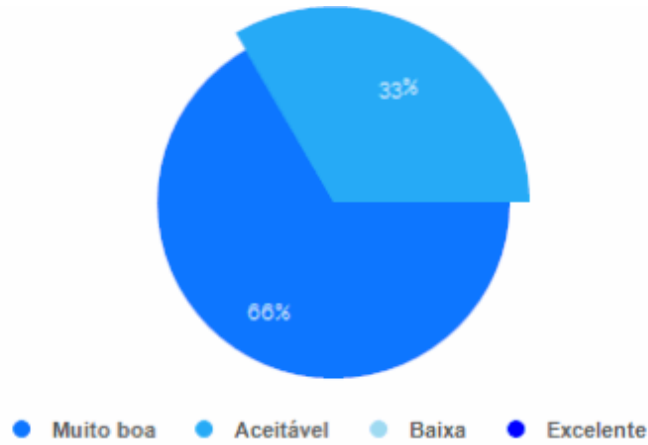
Andy Reeds



Juana Perez



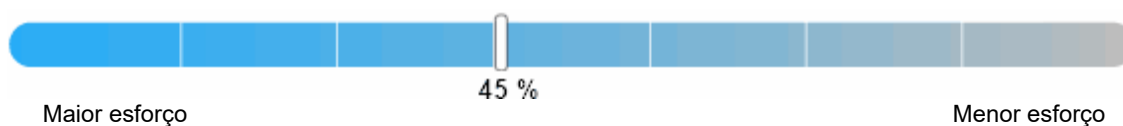
Porcentuais de dispersão



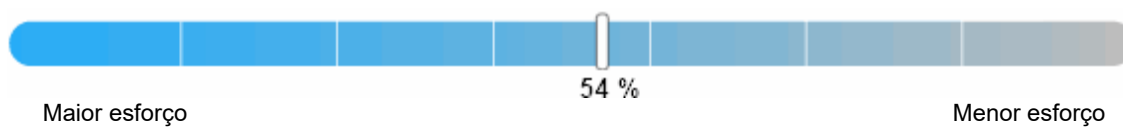
Sensibilidade Interpessoal (Genéricas)

É a capacidade de interpretar e entender os pensamentos, a conduta, os sentimentos e as preocupações das pessoas (pares, colaboradores ou superiores) expressadas de maneira verbal e não verbal. Pressupõe ter empatia e habilidades de observação.

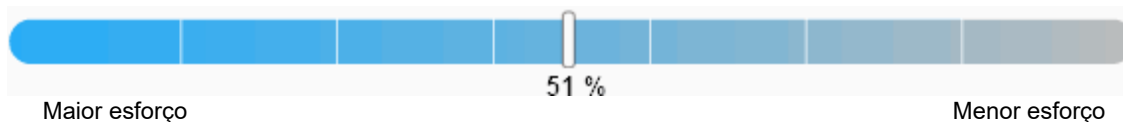
Média



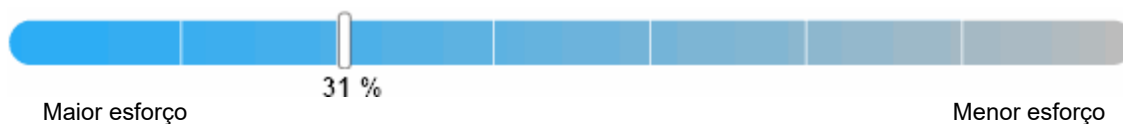
Juana Perez



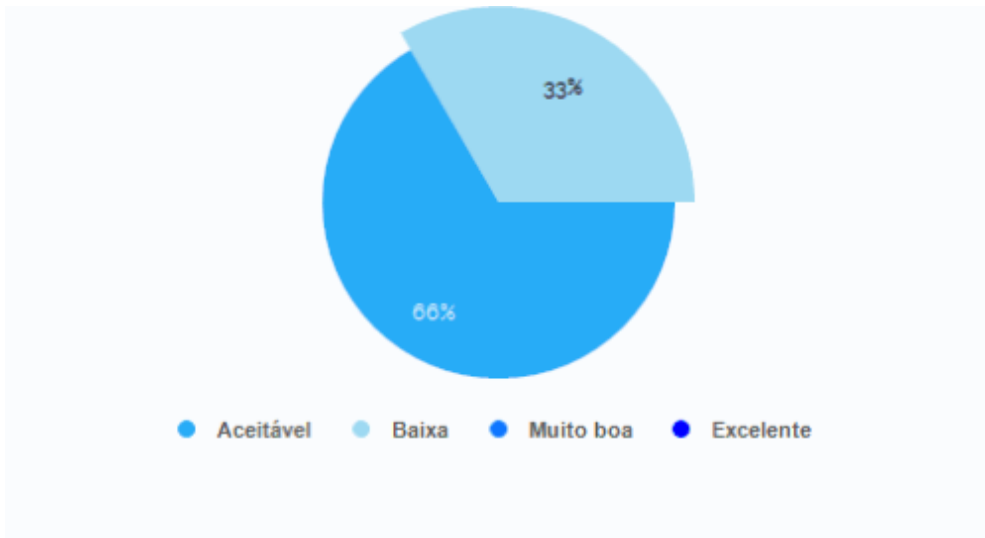
jane Doe



Andy Reeds



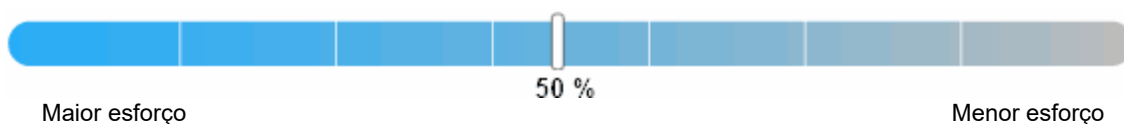
Porcentuais de dispersão



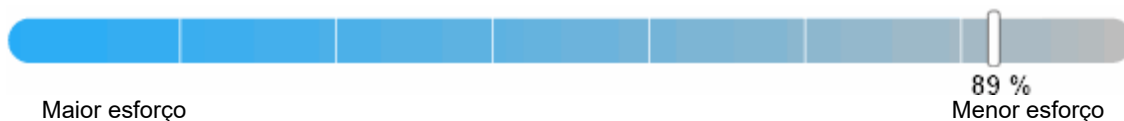
Liderança (Genéricas)

É a capacidade de comandar grupos ou equipes de trabalho em direção ao êxito de objetivos comuns. Implica na habilidade de guiar os demais.

Média



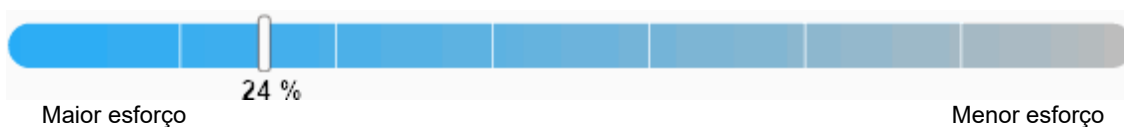
jane Doe



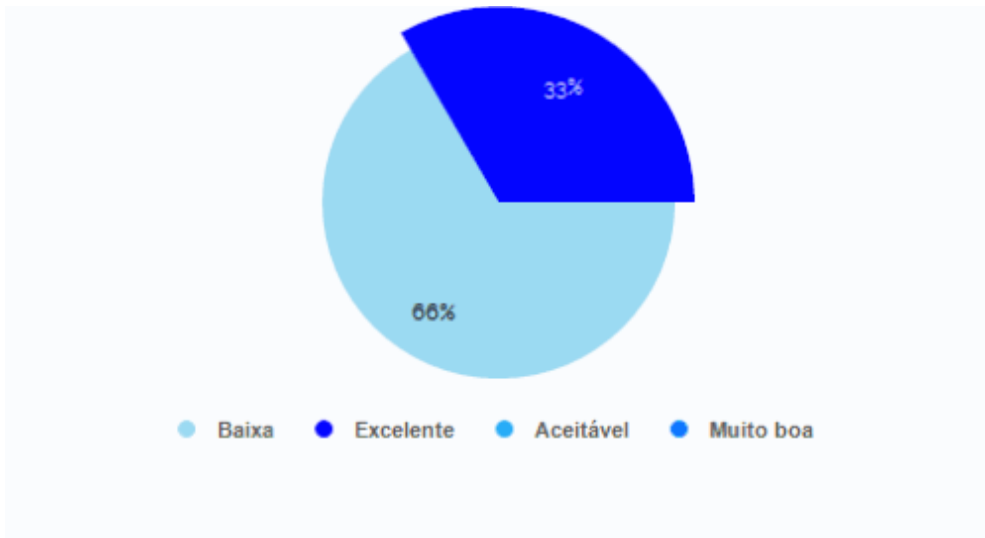
Andy Reeds



Juana Perez



Porcentuais de dispersão



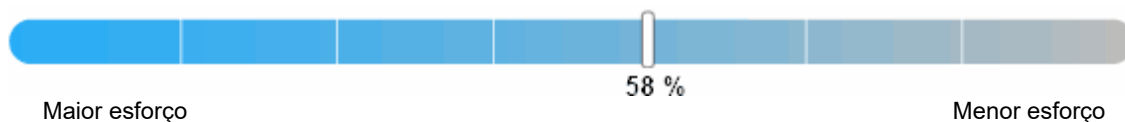
Orientação para o Mercado (Genéricas)

É a capacidade de entender a dinâmica do mercado em que se desenvolvem os negócios. Implica compreender as forças competitivas do mercado, incluindo as estratégias da concorrência para alcançar um posicionamento competitivo dos negócios e oferecer valor agregado ao cliente.

Média



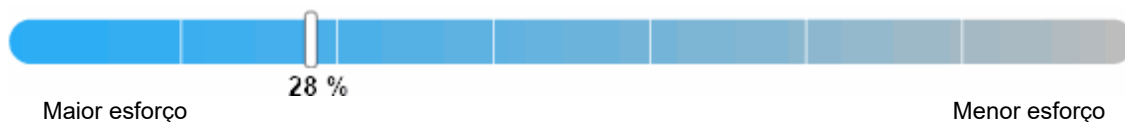
jane Doe



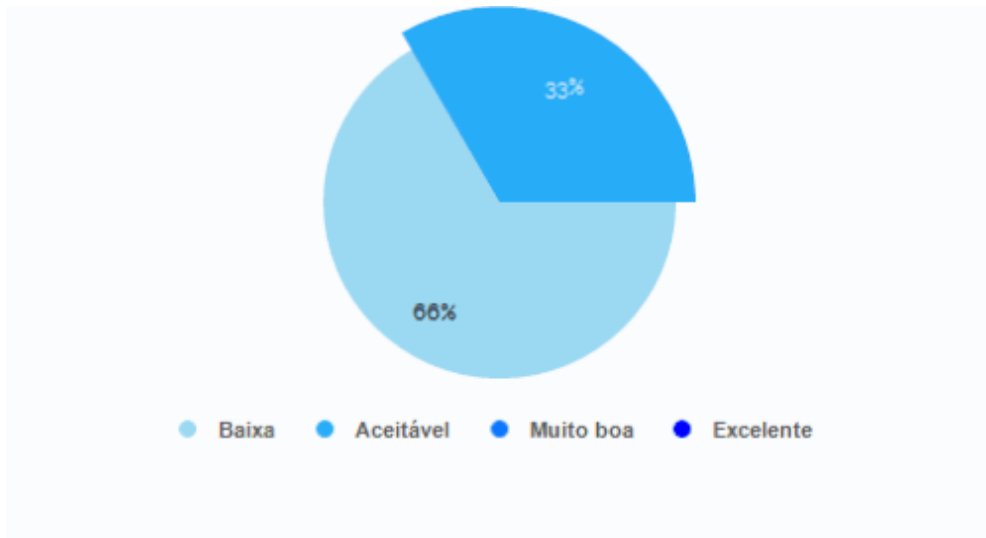
Juana Perez



Andy Reeds



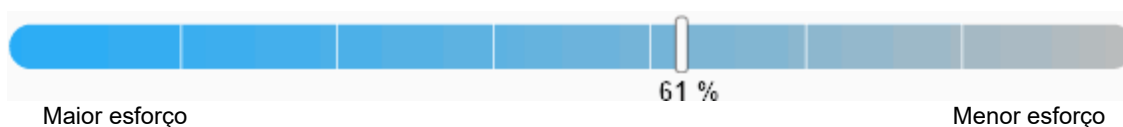
Porcentuais de dispersão



Implementação (Genéricas)

Indica a habilidade de transformar a estratégia em objetivos específicos e planos de ação, assegurando-se de que a organização/departamento apliquem os procedimentos, gerenciando o risco de forma eficaz. Aloca claramente responsabilidades e autoridade.

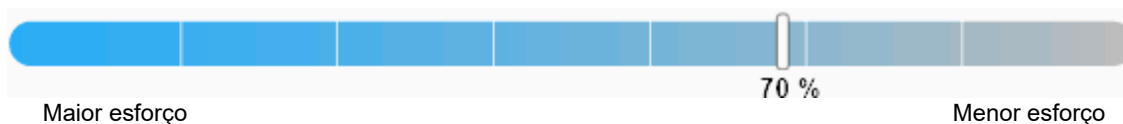
Média



Juana Perez



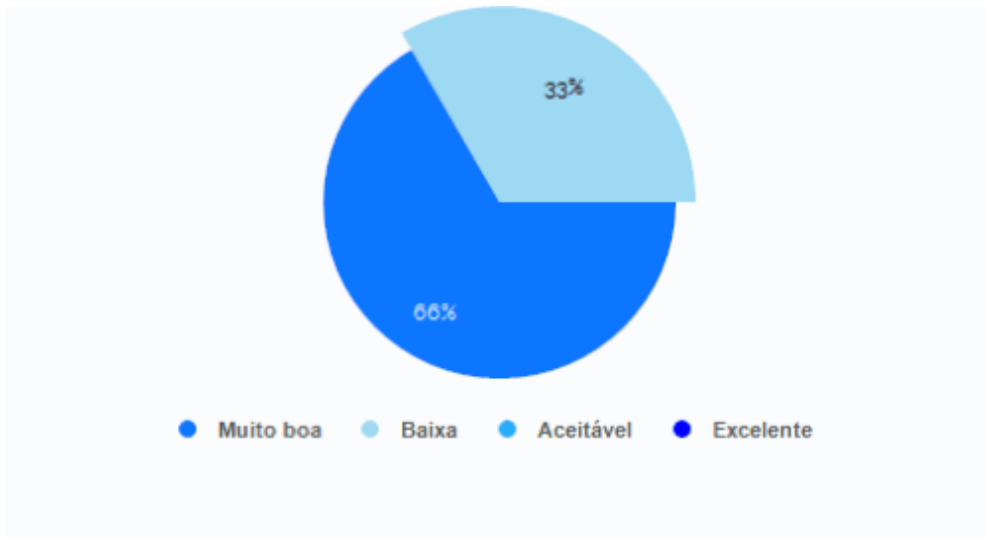
Andy Reeds



jane Doe



Porcentuais de dispersão



Gestão de pessoas (Genéricas)

Significa utilizar a autoridade que a posição lhe confere, de forma apropriada e efetiva, conseguindo comprometer os demais para que façam o que acharem adequado e que, ao mesmo tempo, beneficie à organização. Implica em dar pautas concretas quando necessário, fazer com que as pessoas sejam responsáveis por seu desempenho na organização e confrontar, se preciso.

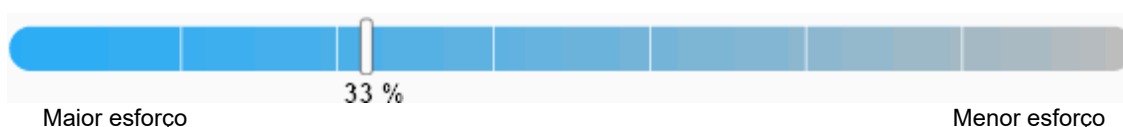
Média



jane Doe



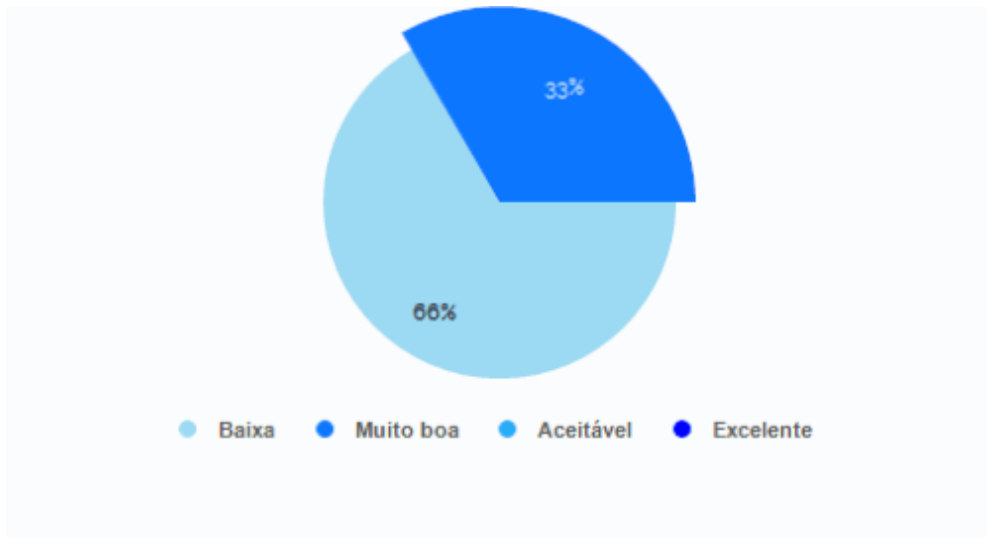
Andy Reeds



Juana Perez



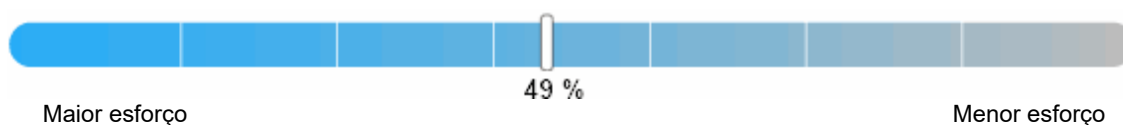
Porcentuais de dispersão



Planejamento (Genéricas)

Capacidade para definir objetivos, estabelecer as ações e os recursos mais adequados para alcançá-los, realizando o acompanhamento e controle dos resultados e adotando as medidas corretivas oportunas. Capacidade de determinar as metas e prioridades do negócio, estipulando a ação, os prazos e os recursos requeridos.

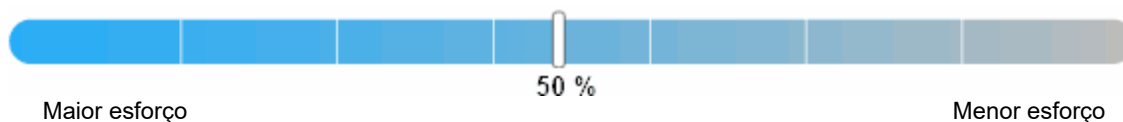
Média



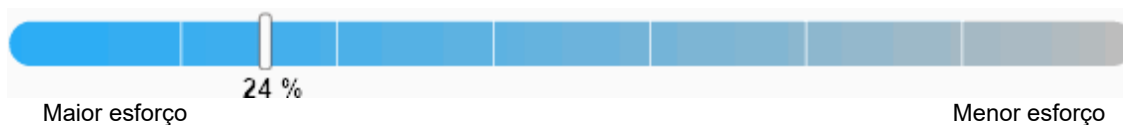
Juana Perez



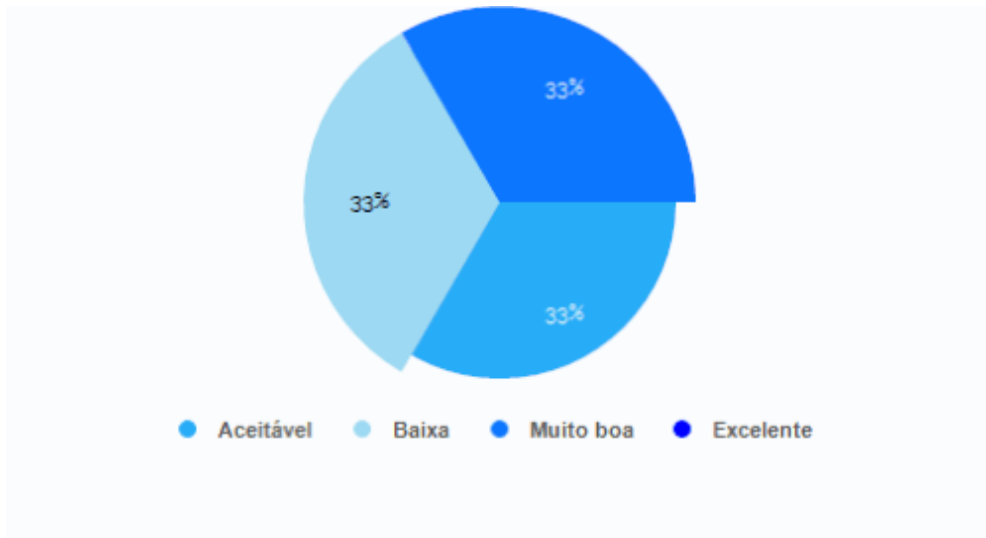
Andy Reeds



jane Doe



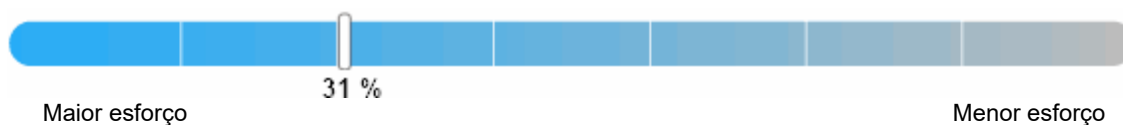
Porcentuais de dispersão



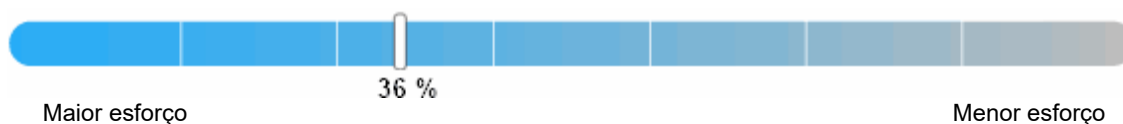
Sensibilidade Política (Genéricas)

É a capacidade para compreender, interpretar e participar das relações de poder na empresa ou em outras organizações. Compreende e administra as relações com os clientes internos para identificar as pessoas chaves que possam ter problemas em um momento ou determinada situação. É hábil em se comunicar e fazer compreender internamente as ações e procedimentos.

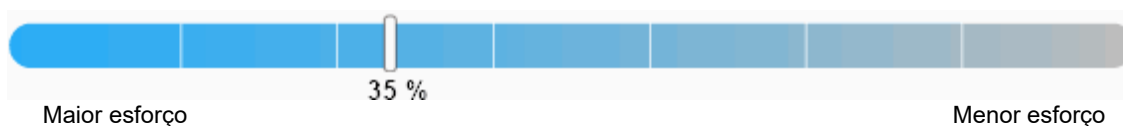
Média



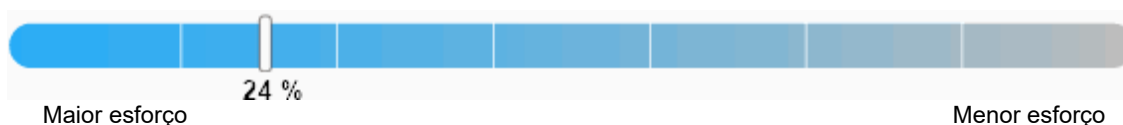
Juana Perez



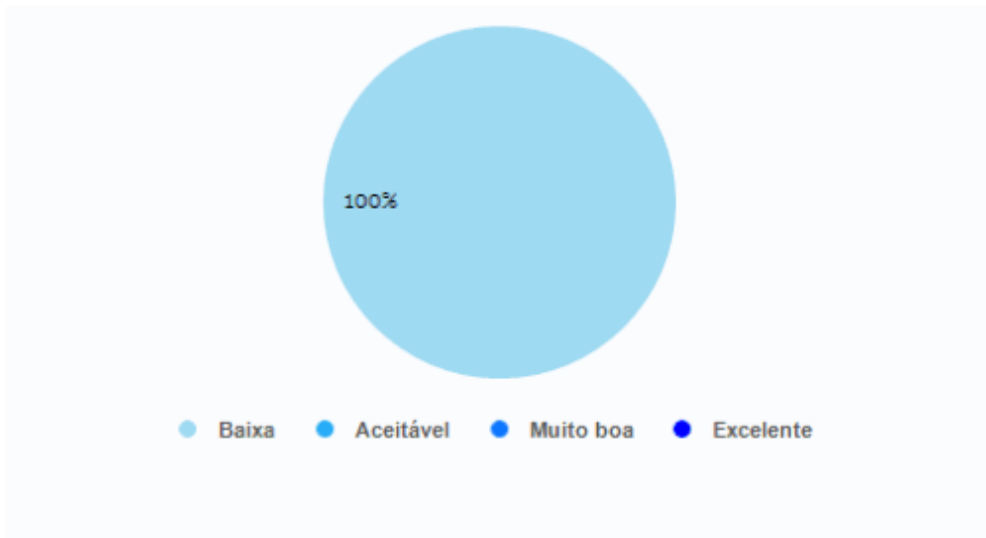
jane Doe



Andy Reeds



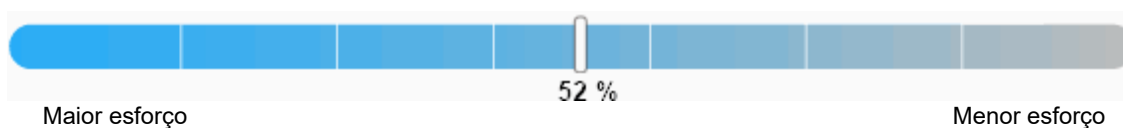
Porcentuais de dispersão



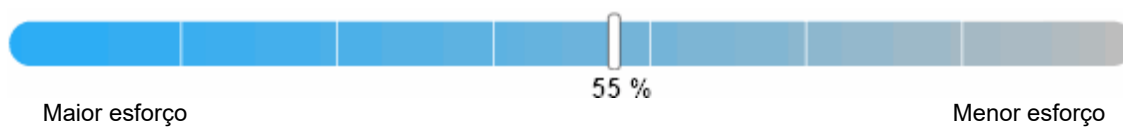
Resolução de problemas e tomada de decisões (Genéricas)

Capacidade de identificar e analisar as informações relevantes, obter conclusões, avaliar os impactos e tomar decisões consistentes baseadas nas alternativas estabelecidas.

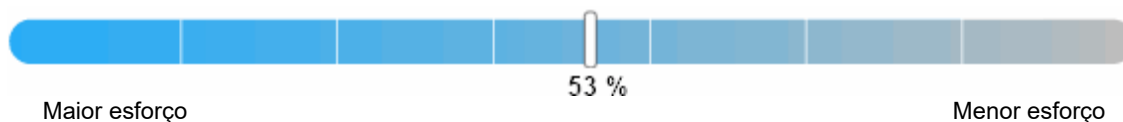
Média



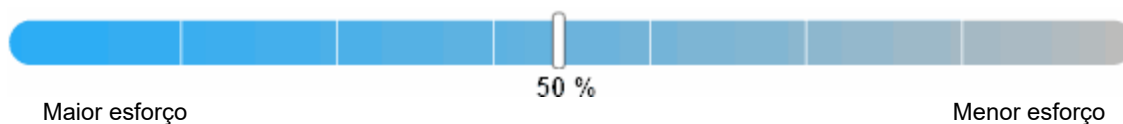
jane Doe



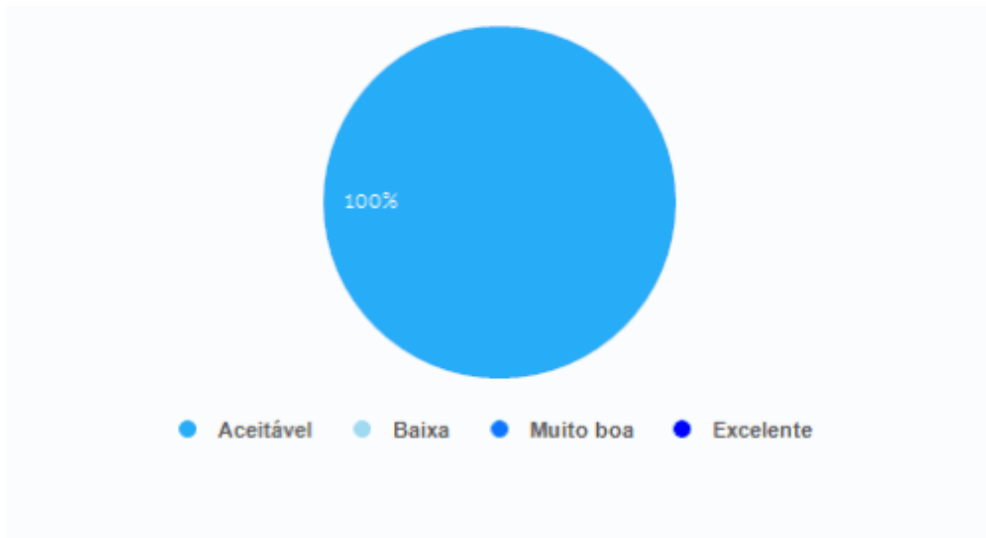
Andy Reeds



Juana Perez



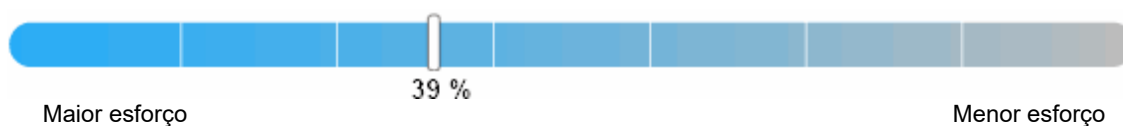
Porcentuais de dispersão



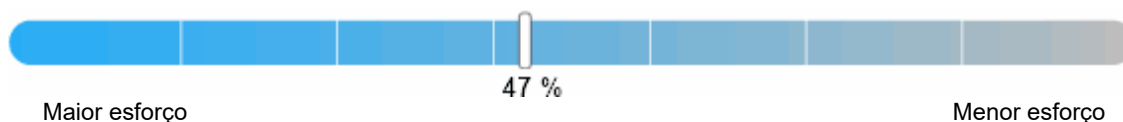
Busca de Informação (Genéricas)

É a inquietação e a curiosidade por saber mais sobre as coisas, temas ou pessoas, relacionados com a sua função, reconhecendo e respeitando a confidencialidade de alguns dados que possam ser de seu interesse. Implica em ir além de realizar as perguntas de rotina ou requeridas normalmente no trabalho. Significa igualmente aprofundar ou pressionar para conseguir a informação mais exata, resolver discrepâncias através de perguntas, ir ao entorno à procura de oportunidades ou informações que possam ser úteis no futuro.

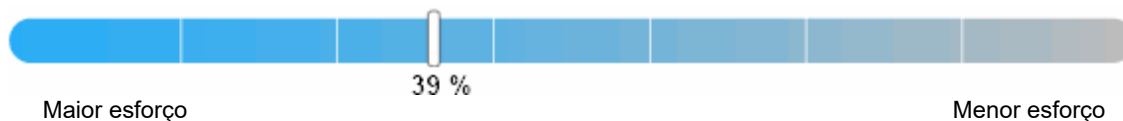
Média



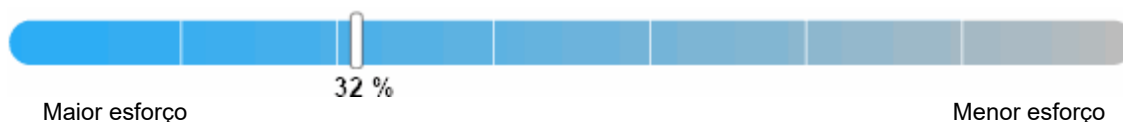
Juana Perez



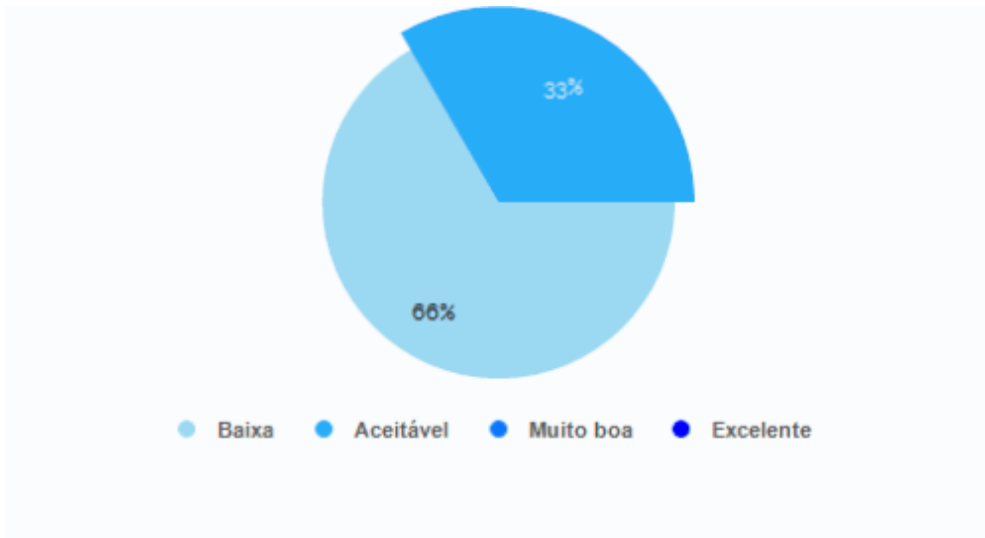
jane Doe



Andy Reeds



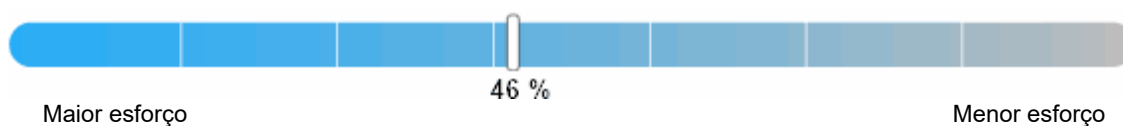
Porcentuais de dispersão



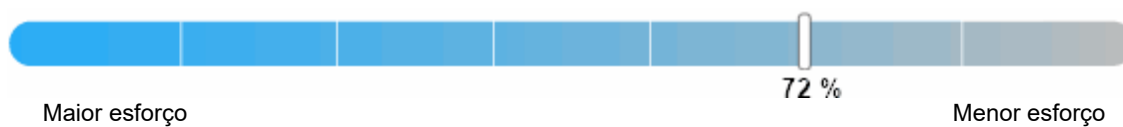
Orientação para os Resultados (Genéricas)

É a preocupação em estabelecer, aceitar e alcançar metas desafiadoras. Envolve tentar melhorar/superar seu próprio desempenho, o resultado dos outros ou alcançar algo que ninguém antes tenha conseguido, sem se resignar perante as dificuldades.

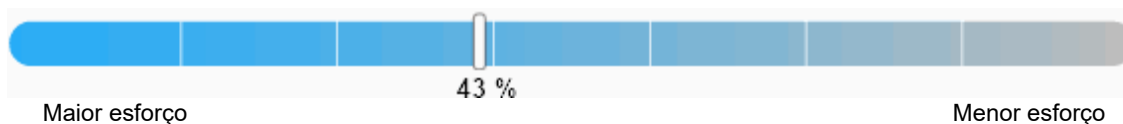
Média



jane Doe



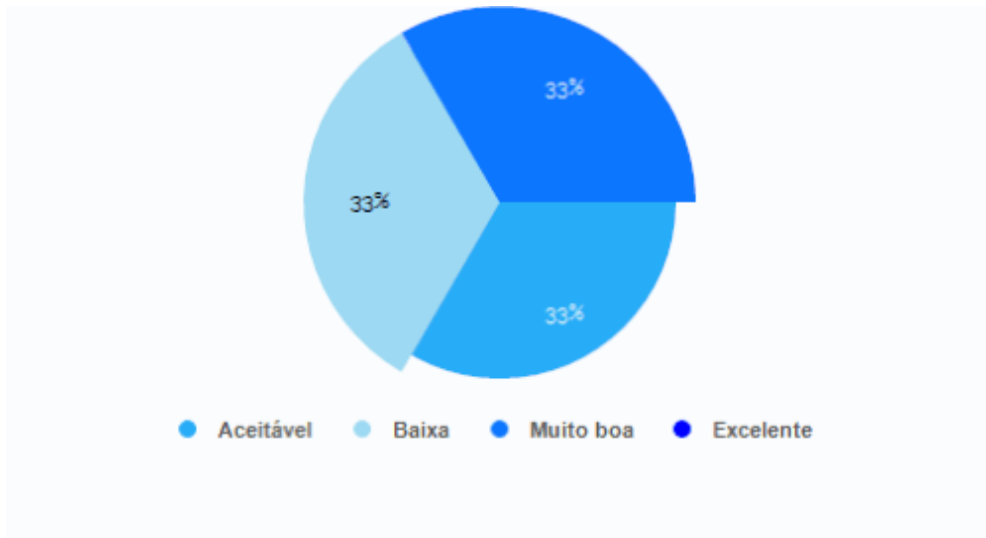
Andy Reeds



Juana Perez



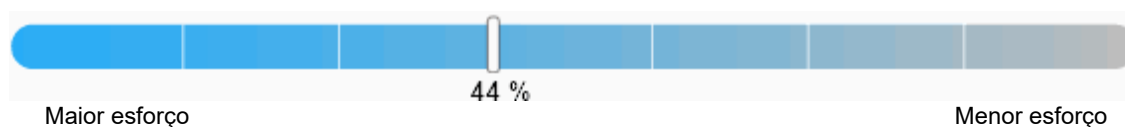
Porcentuais de dispersão



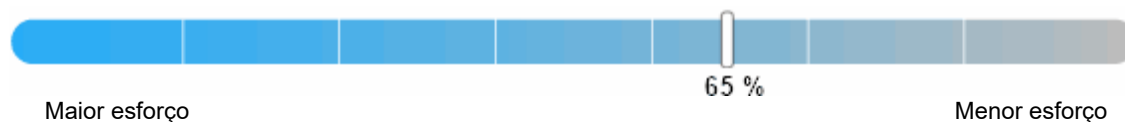
Autoconfiança (Genéricas)

É a segurança de que se é capaz de realizar um bom trabalho, cumprir com o projeto designado e selecionar a abordagem adequada para o papel e para a organização a fim de superar problemas. Isto inclui abordar novos e crescentes desafios com uma atitude de confiança dentro de suas próprias capacidades, decisões ou pontos de vista.

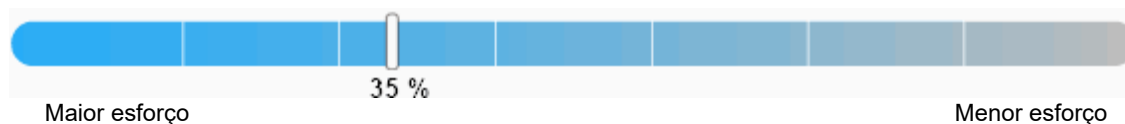
Média



jane Doe



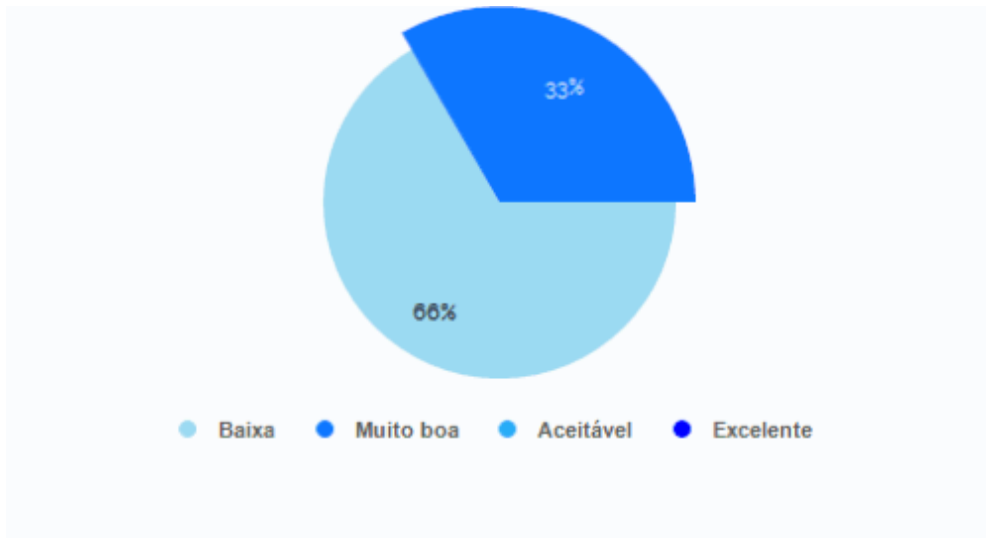
Andy Reeds



Juana Perez



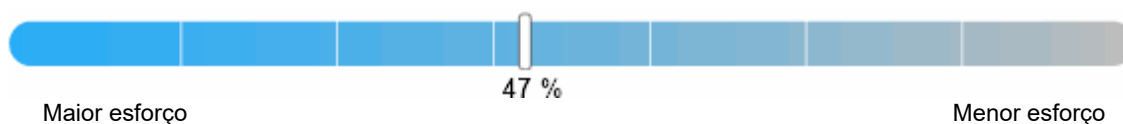
Porcentuais de dispersão



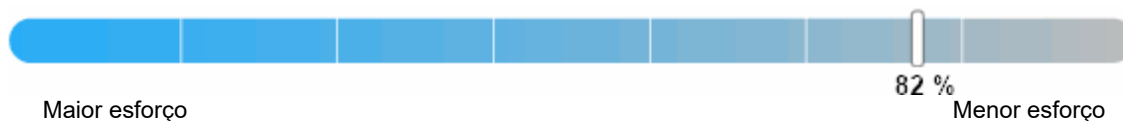
Autocontrole (Genéricas)

É a capacidade de manter o controle e a calma perante situações difíceis, para alcançar objetivos pessoais ou organizacionais. Implica em manter a energia e motivação, mesmo em condições constantes de estresse.

Média



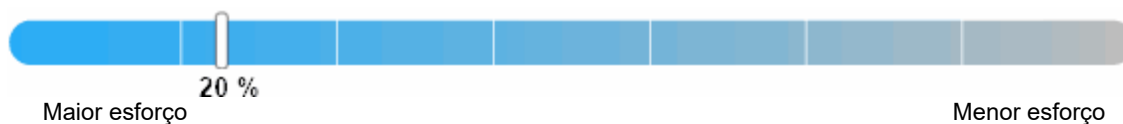
Juana Perez



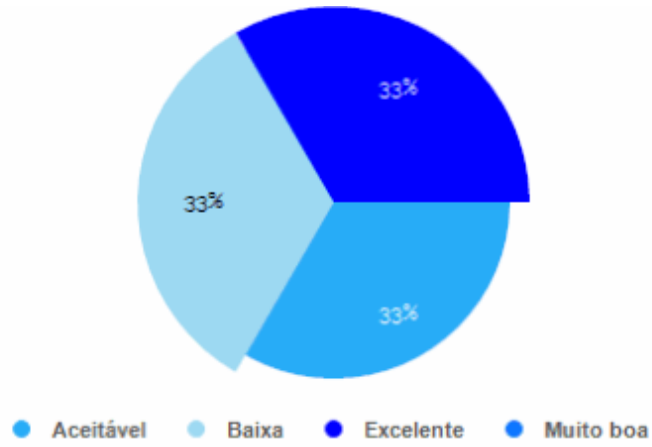
Andy Reeds



jane Doe



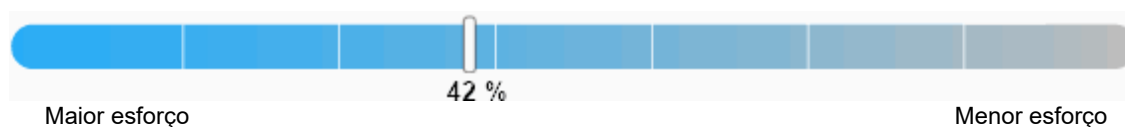
Porcentuais de dispersão



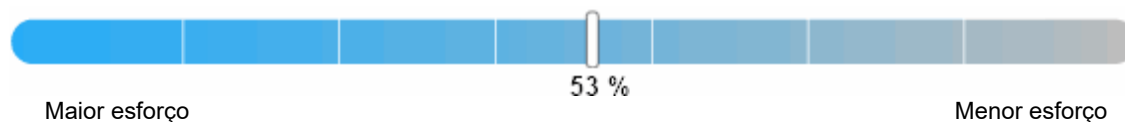
Pensamento Estratégico (Genéricas)

É a capacidade para identificar relações entre situações que não estão explicitamente inter-relacionadas e construir estratégias ou modelos, tendo uma visão global e identificando os pontos chaves em situações complexas. Inclui a utilização de um raciocínio criativo ou conceitual.

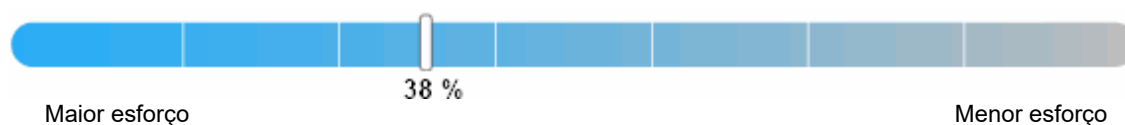
Média



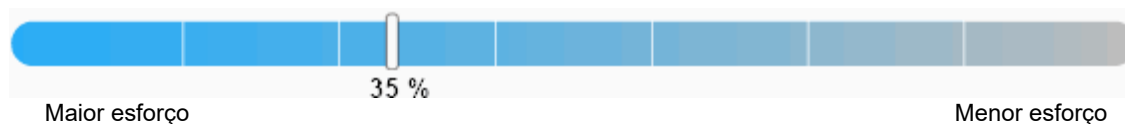
jane Doe



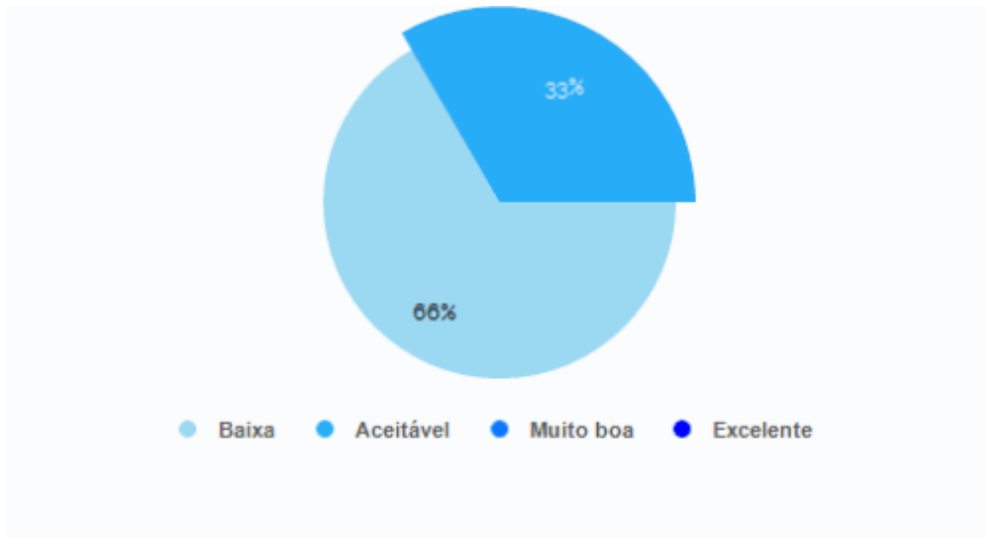
Andy Reeds



Juana Perez



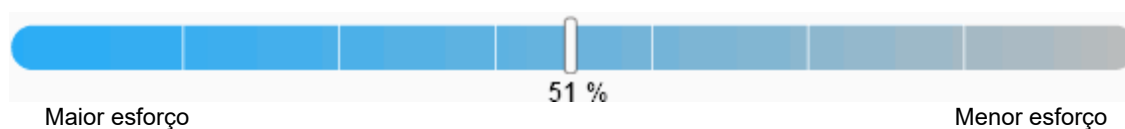
Porcentuais de dispersão



Trabalho em Equipe e Cooperação (Genéricas)

Implica entender e trabalhar em colaboração com outros, fazer parte de um grupo, trabalhar junto e ter um interesse genuíno pelos outros ao invés de fazê-lo de forma individual ou competitiva. É a vocação por participar e fazer com que os outros participem da construção de uma visão compartilhada. Quem possuir esta competência será capaz de construir equipes de alto desempenho e ajudar os outros através da confiança, delegação, participação e coaching.

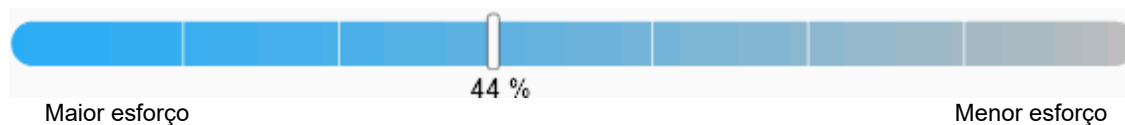
Média



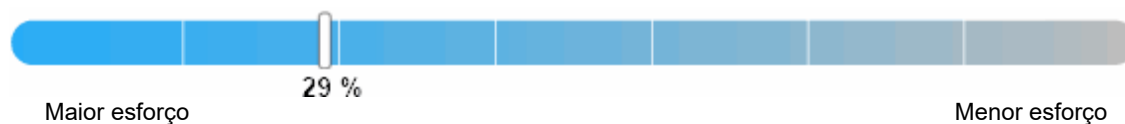
Juana Perez



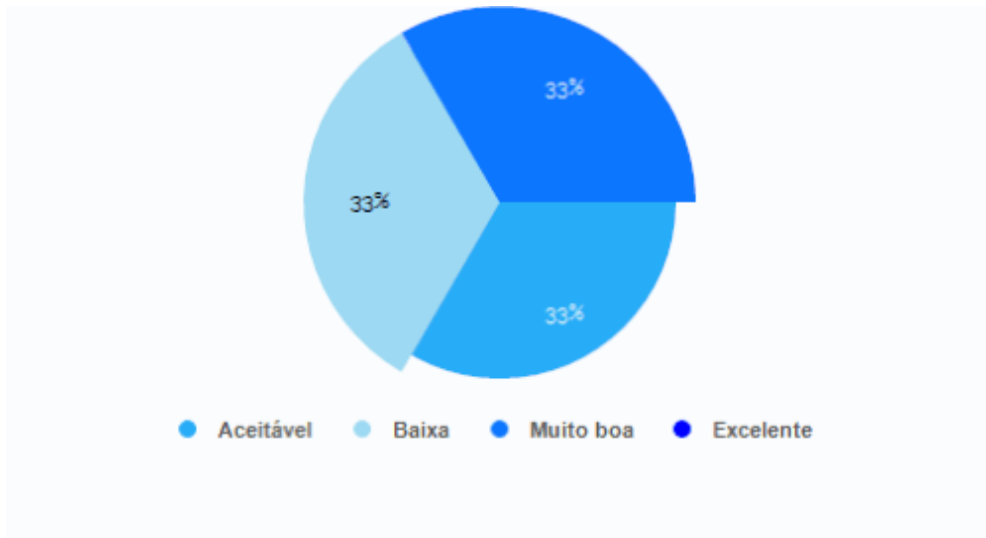
Andy Reeds



jane Doe



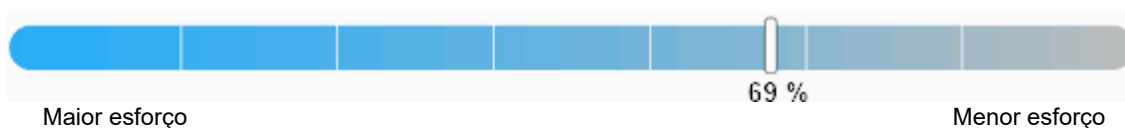
Porcentuais de dispersão



Aprendizagem ativa e estratégias de aprendizagem (Habilidades Futuras)

Esta habilidade é comumente chamada de "aprender a aprender". Como todos os setores estão sendo afetados pelos avanços tecnológicos, é essencial que os trabalhadores tenham a capacidade de aprender de forma contínua para se adaptarem às mudanças.

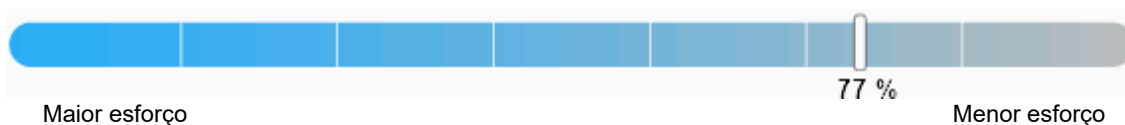
Média



jane Doe



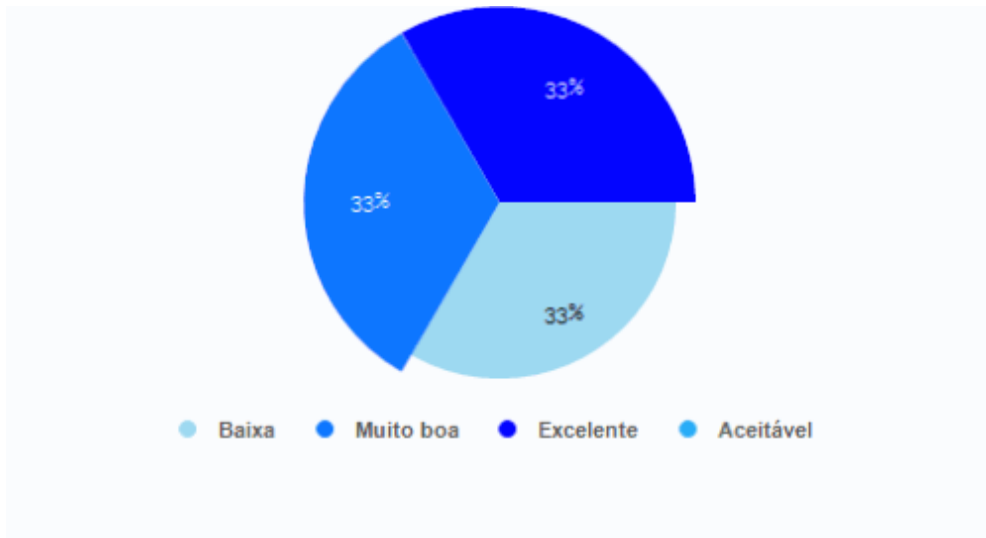
Andy Reeds



Juana Perez



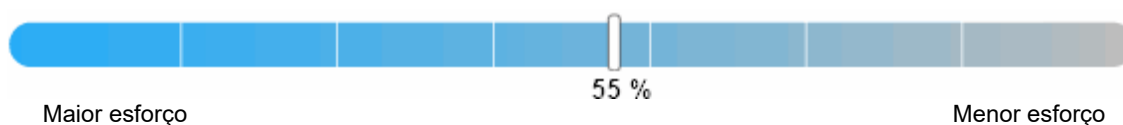
Porcentuais de dispersão



Pensamento analítico em inovação (Habilidades Futuras)

O pensamento analítico envolve detectar padrões, trocar idéias, ter a capacidade de observar e interpretar dados, integrar novas informações, teorizar e tomar decisões com base em determinados fatores e opções disponíveis. Também torna possível identificar processos ou serviços que podem ser melhorados ou mesmo inovados.

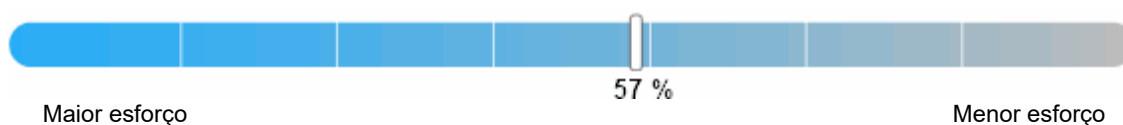
Média



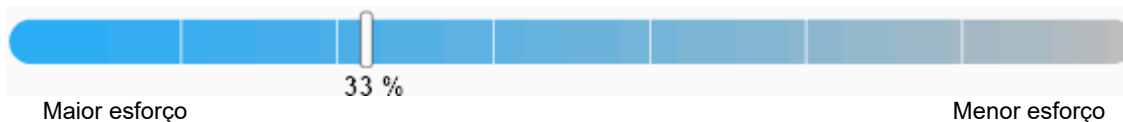
Juana Perez



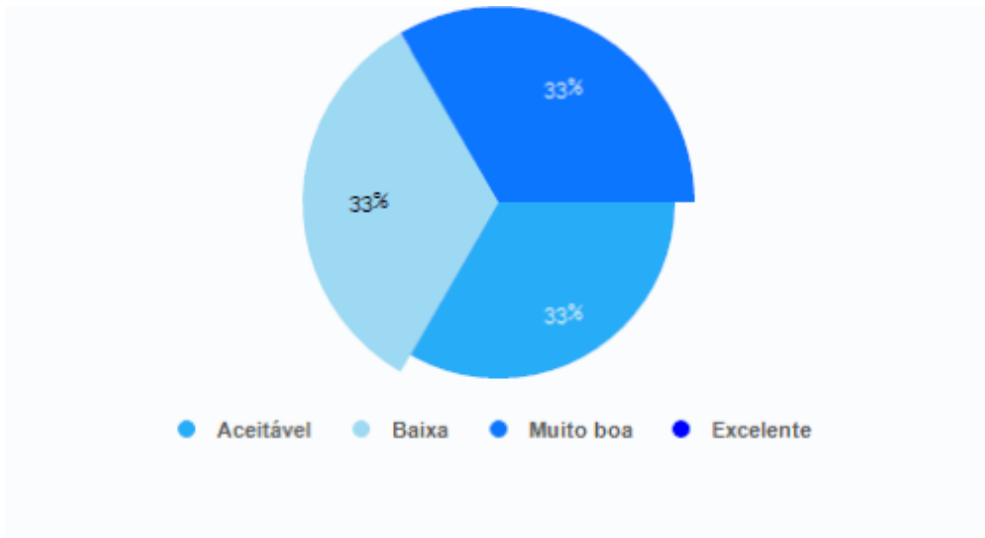
Andy Reeds



jane Doe



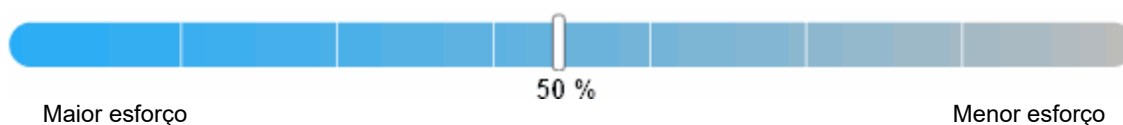
Porcentuais de dispersão



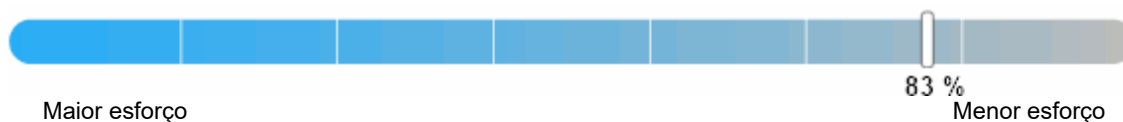
Criatividade, originalidade e iniciativa (Habilidades Futuras)

A criatividade envolve o desenvolvimento de idéias, métodos ou produtos novos e originais, transcendendo as formas tradicionais de pensar ou agir. Esta capacidade nos permite enfrentar desafios e situações difíceis que nunca foram enfrentados antes. É por isso que a criatividade é a habilidade mais procurada na era pós-frio.

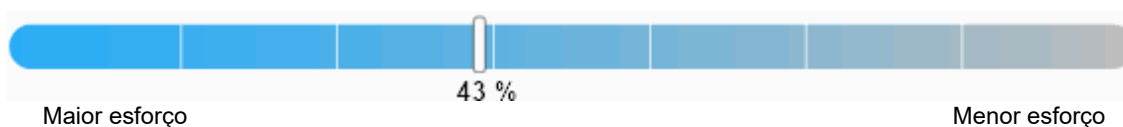
Média



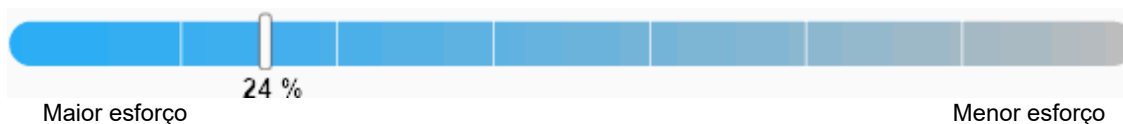
jane Doe



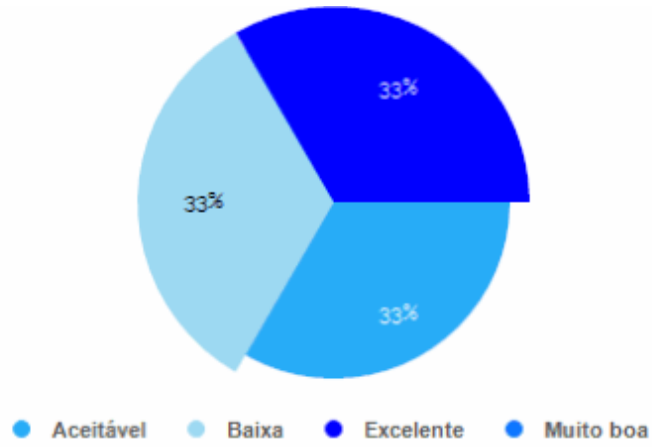
Andy Reeds



Juana Perez



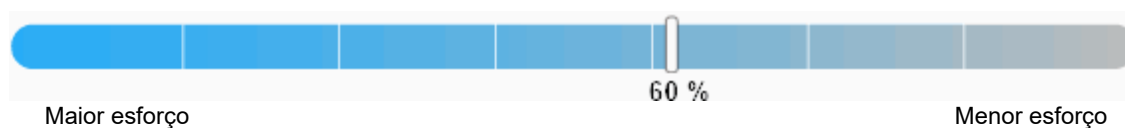
Porcentuais de dispersão



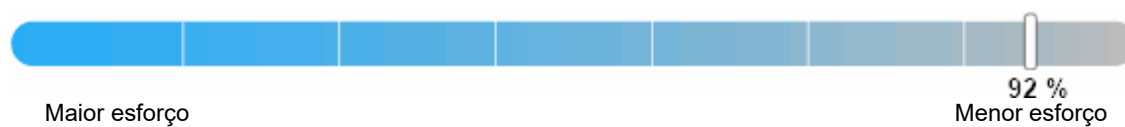
Pensamento Crítico e Análise (Habilidades Futuras)

A capacidade de analisar fatos a fim de compreender um problema ou questão em profundidade; ou seja, ser capaz de processar e organizar fatos, dados e qualquer outra informação disponível para definir um problema e desenvolver soluções apropriadas.

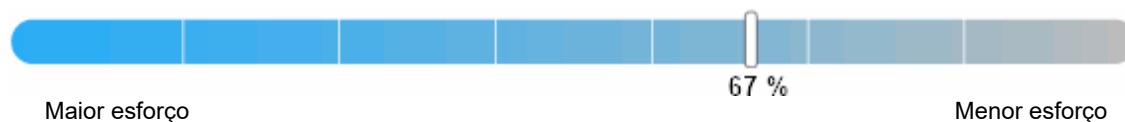
Média



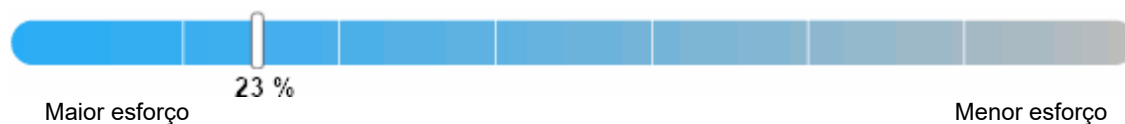
Juana Perez



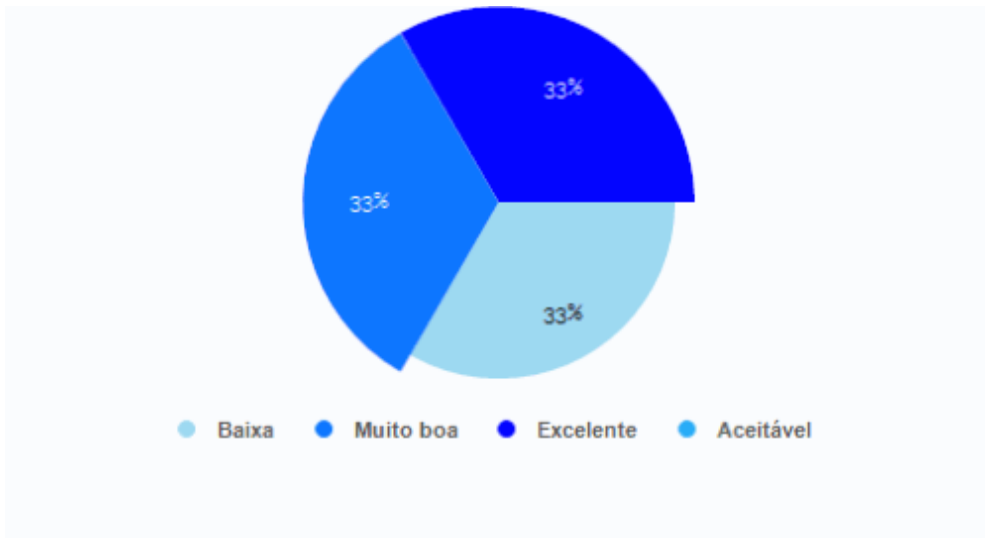
Andy Reeds



jane Doe



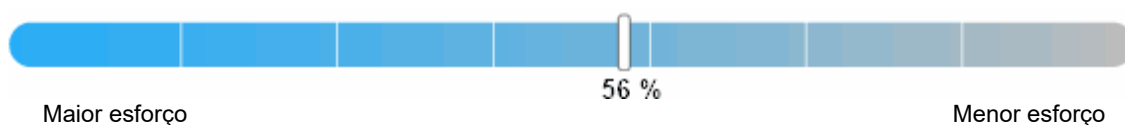
Porcentuais de dispersão



Liderança e Influência Social (Habilidades Futuras)

A liderança é uma habilidade que envolve a capacidade de influenciar outros, embora não com a intenção de controlar ou manipular, mas com o intuito de motivar e promover o compromisso. Esta capacidade de influenciar baseia-se na construção da confiança e é a chave para o desenvolvimento das equipes.

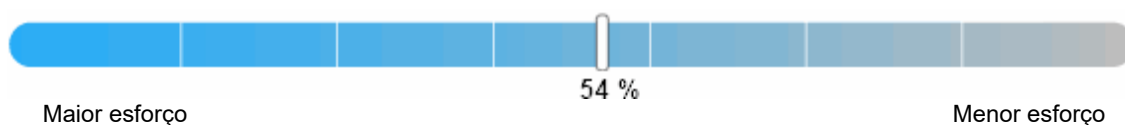
Média



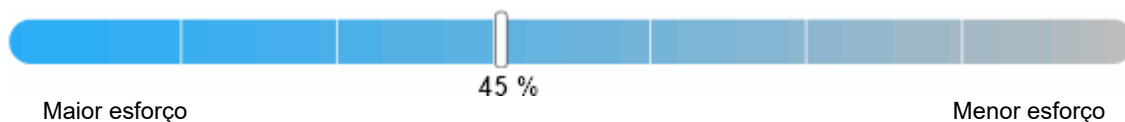
jane Doe



Andy Reeds



Juana Perez



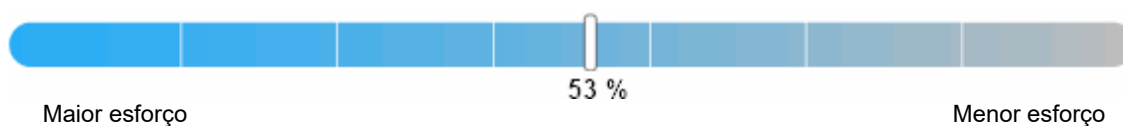
Porcentuais de dispersão



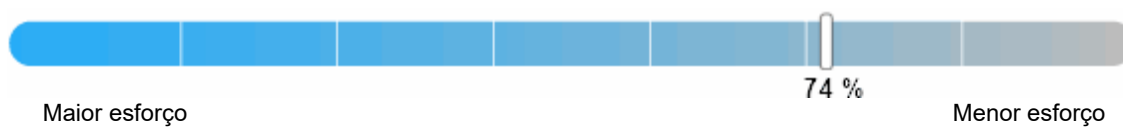
Raciocínio, solução de problemas e ideação (Habilidades Futuras)

As habilidades de raciocínio determinam como as pessoas entendem e avaliam as situações. Eles também são cruciais para poder gerar visões coerentes e justificadas que levem à solução eficaz de problemas e à geração de novas idéias.

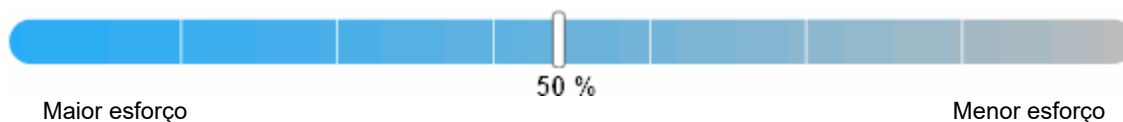
Média



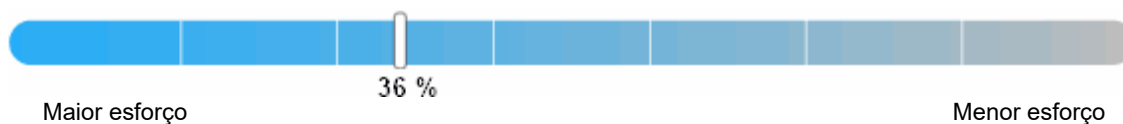
jane Doe



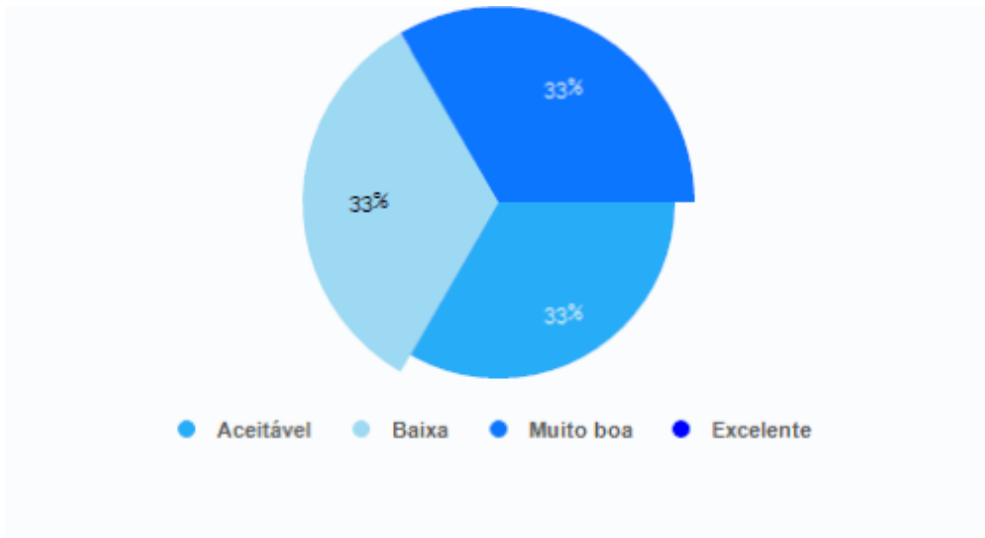
Andy Reeds



Juana Perez



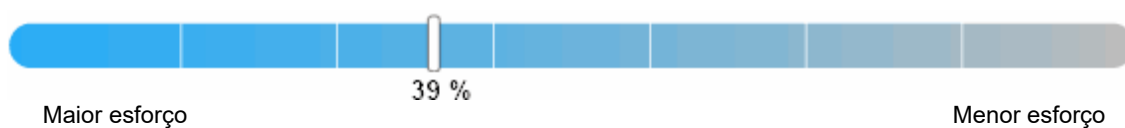
Porcentuais de dispersão



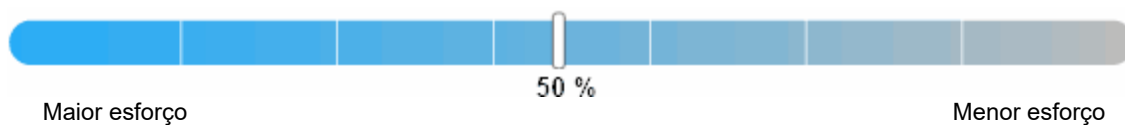
Resiliência, Tolerância ao Estresse e Flexibilidade (Habilidades Futuras)

A resiliência é a capacidade de recuperar a positividade em relação a si mesmo e aos outros, de recuperar após um contratempo, dificuldade ou mudança inesperada. É sem dúvida uma competência chave para aumentar a competitividade das empresas na quarta revolução industrial.

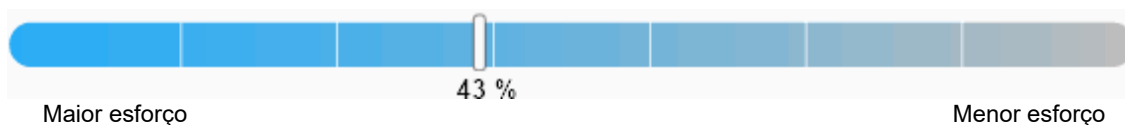
Média



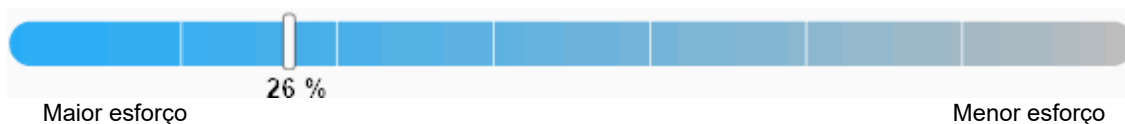
jane Doe



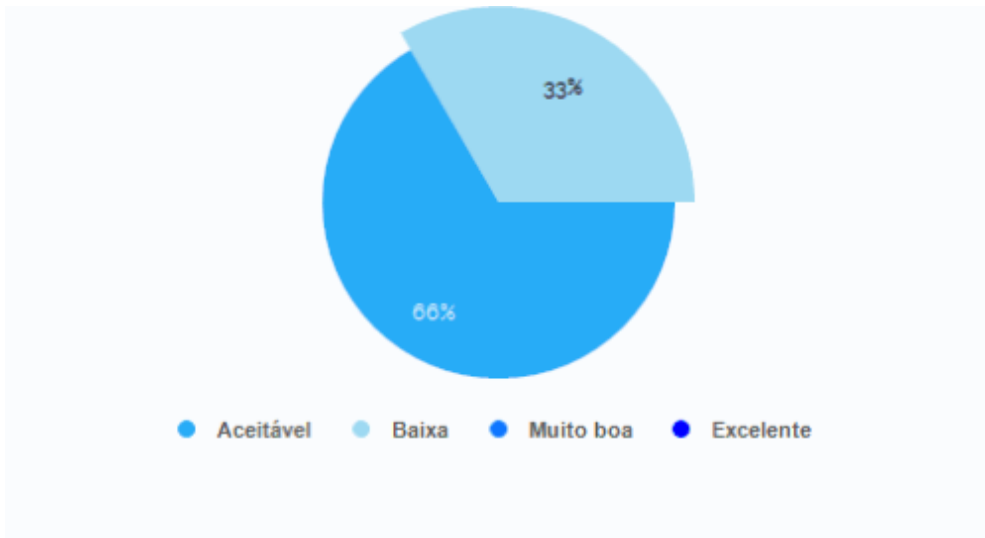
Juana Perez



Andy Reeds



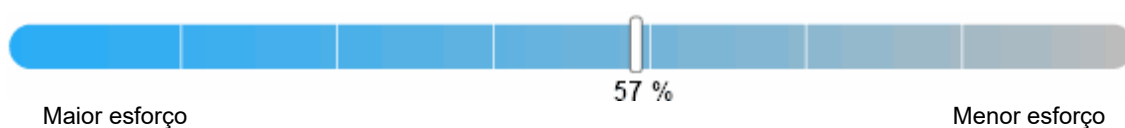
Porcentuais de dispersão



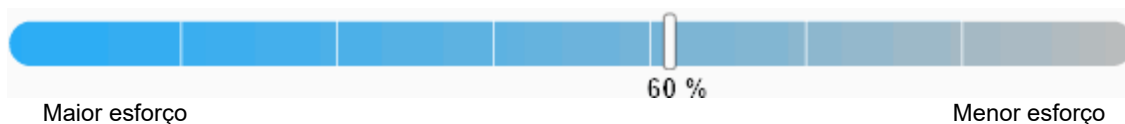
Solução de problemas complexos (Habilidades Futuras)

As empresas enfrentam problemas diariamente, alguns dos quais são resolvidos graças à tecnologia e inteligência artificial, mas há outros que não podem resolver. Por este motivo, é necessário ter profissionais capazes de enfrentar problemas complexos para oferecer as soluções mais adequadas, questionar as informações coletadas e definir um plano de ação.

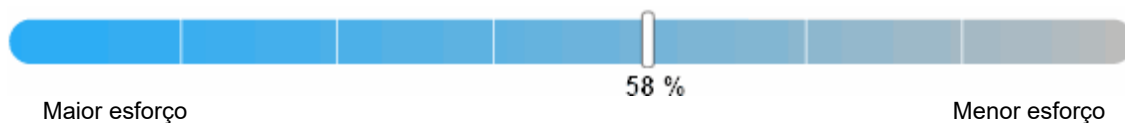
Média



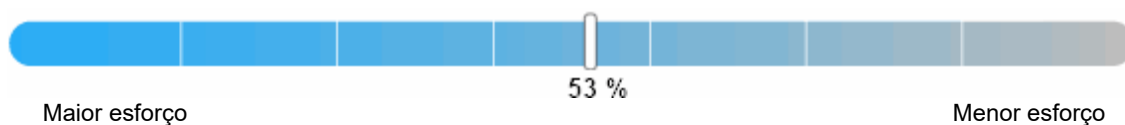
jane Doe



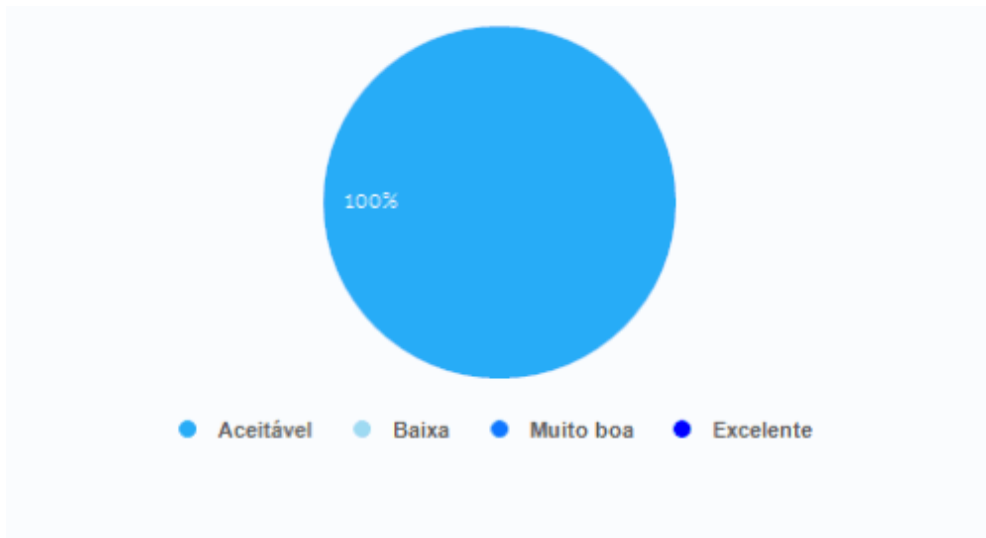
Andy Reeds



Juana Perez



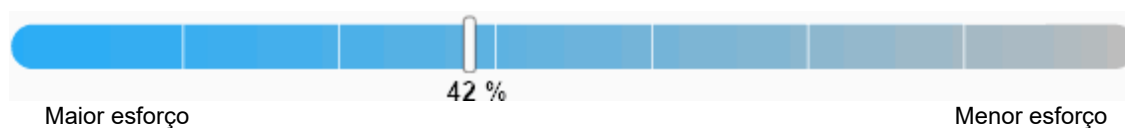
Porcentuais de dispersão



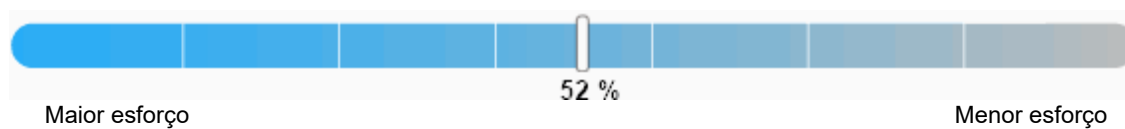
Projeto e Programação de Tecnologia (Habilidades Futuras)

Projetar com tecnologia significa usar o engenho humano em certas atividades para atender às necessidades e encontrar soluções. Isto pode ser alcançado com a ajuda de tecnologias novas ou já existentes.

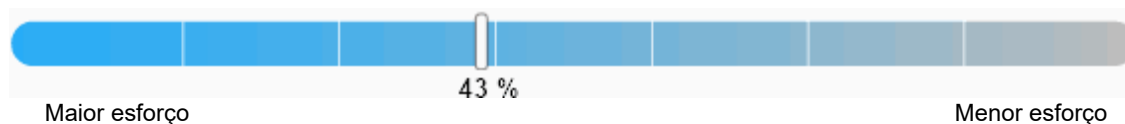
Média



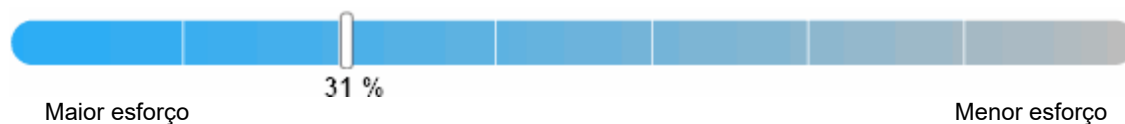
jane Doe



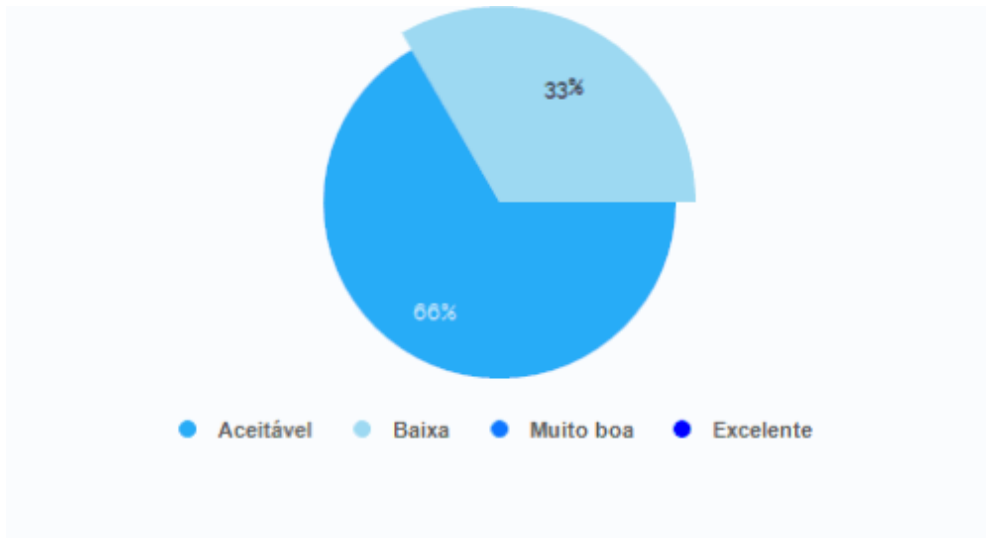
Juana Perez



Andy Reeds



Porcentuais de dispersão



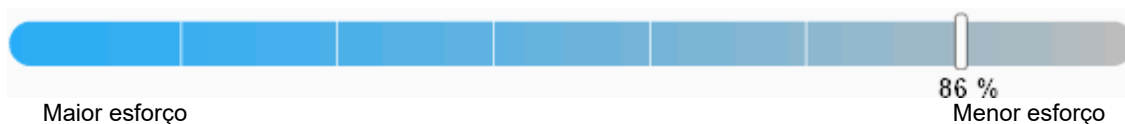
Uso, Monitoramento e Controle de Tecnologia (Habilidades Futuras)

A tecnologia melhora a produtividade e a competitividade das empresas. Portanto, é crucial que o treinamento das habilidades digitais dos trabalhadores seja promovido para garantir que os dispositivos e soluções tecnológicas sejam usados corretamente e integrados nos processos de trabalho.

Média



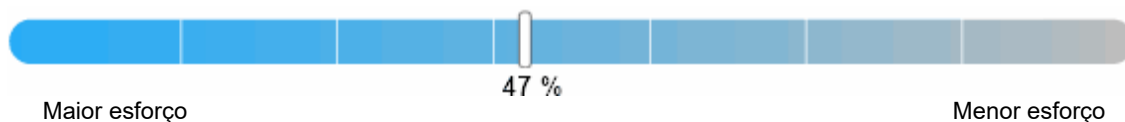
Andy Reeds



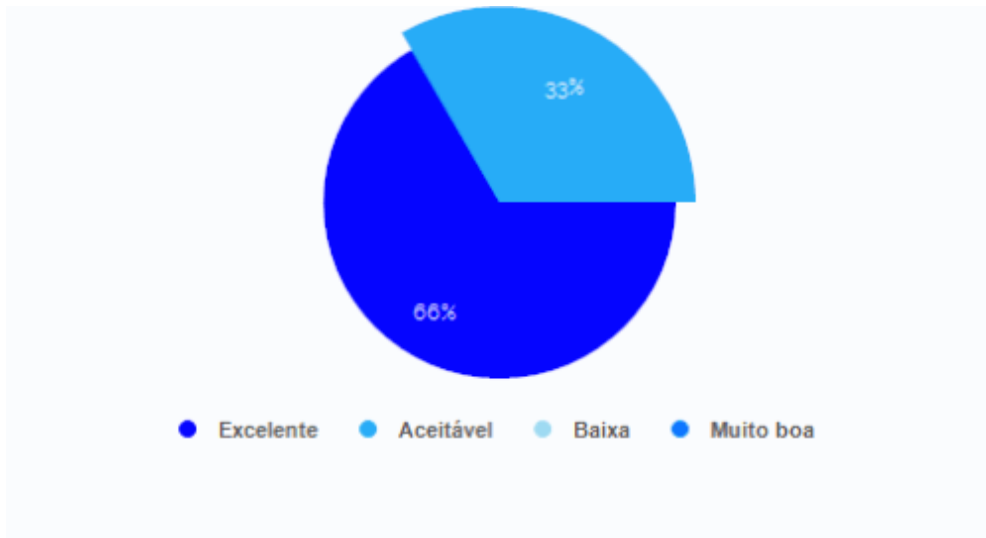
Juana Perez



jane Doe



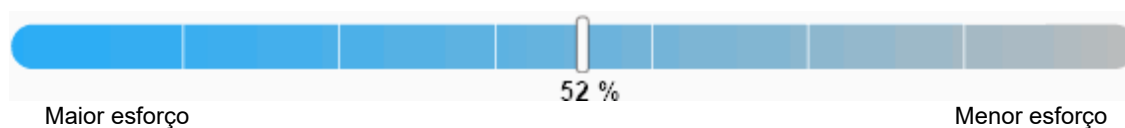
Porcentuais de dispersão



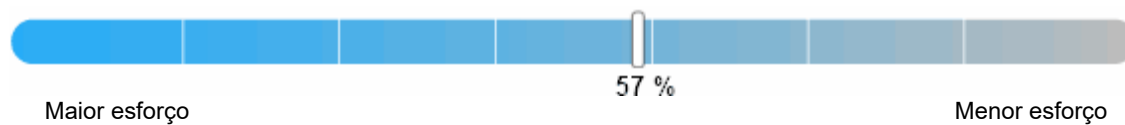
Assumir riscos de desempenho (Learning Agility)

A capacidade de procurar e assumir riscos e enfrentar oportunidades desafiantes.

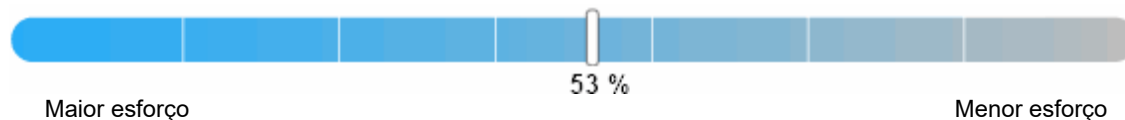
Média



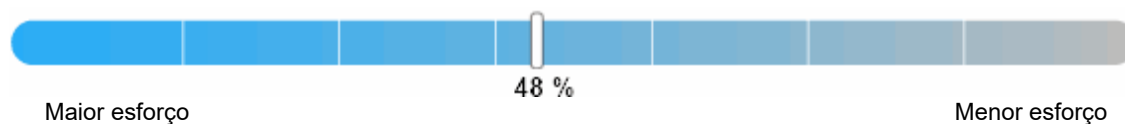
jane Doe



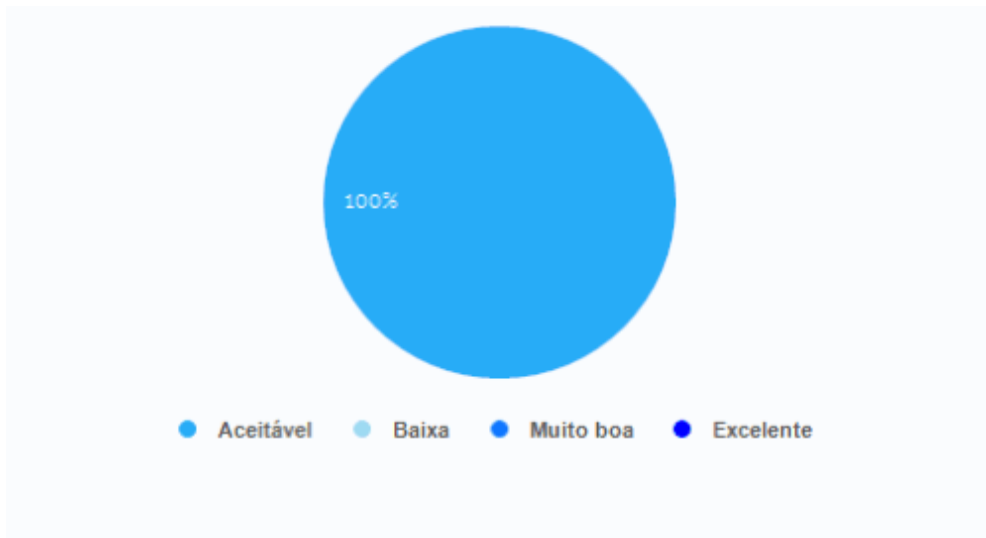
Andy Reeds



Juana Perez



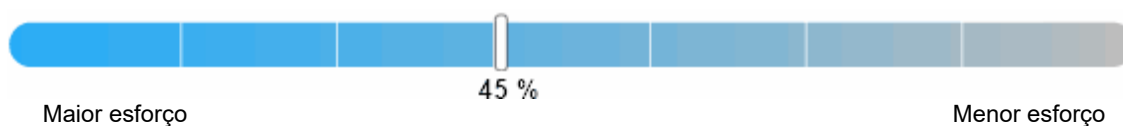
Porcentuais de dispersão



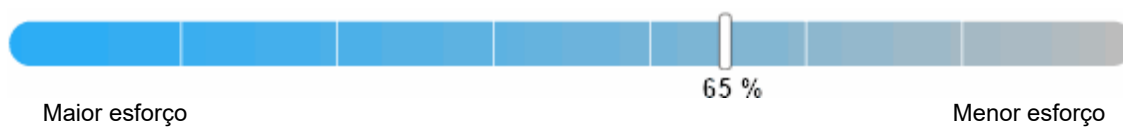
Assunção de riscos interpessoais (Learning Agility)

Capacidade de discutir as diferenças com os outros, apresentar as suas próprias ideias e estar aberto a ouvir os pontos de vista dos outros, de formas que conduzam à aprendizagem e à mudança.

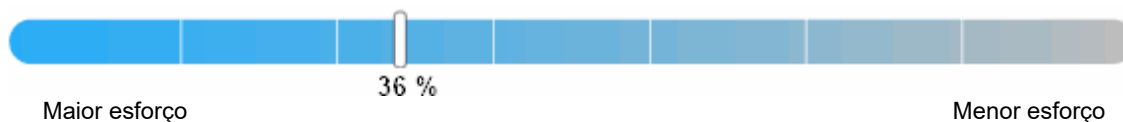
Média



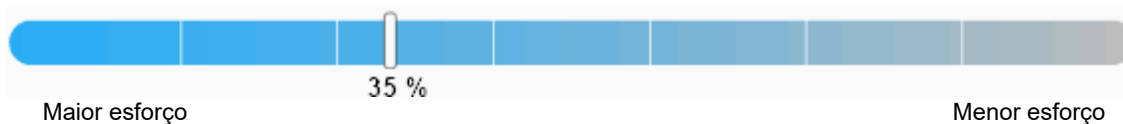
jane Doe



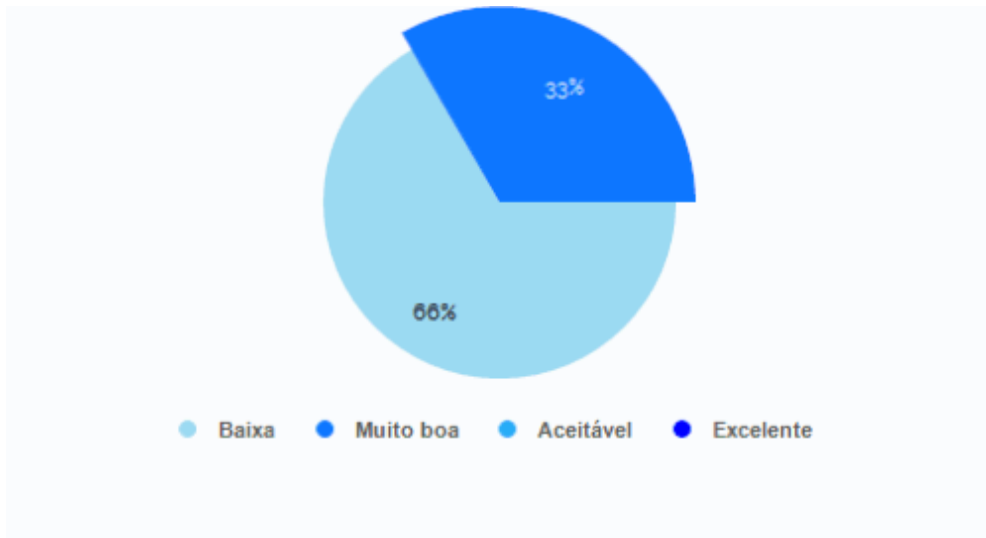
Andy Reeds



Juana Perez



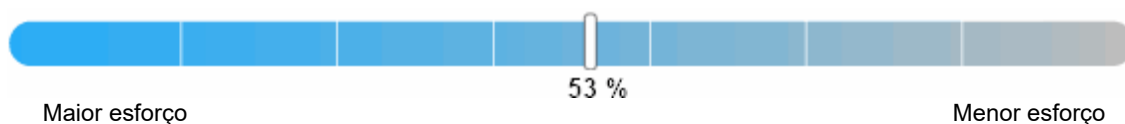
Porcentuais de dispersão



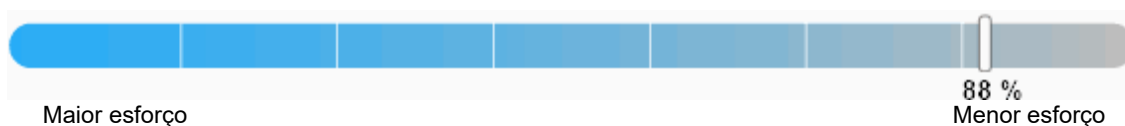
Colabore (Learning Agility)

Implica trabalhar em colaboração com outros, fazer parte de um grupo, trabalhar em conjunto, e assim gerar oportunidades de aprendizagem.

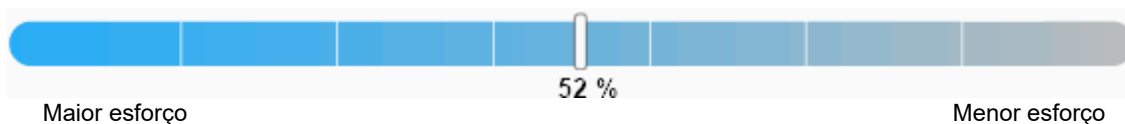
Média



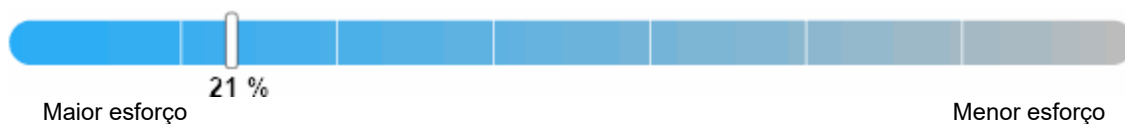
Juana Perez



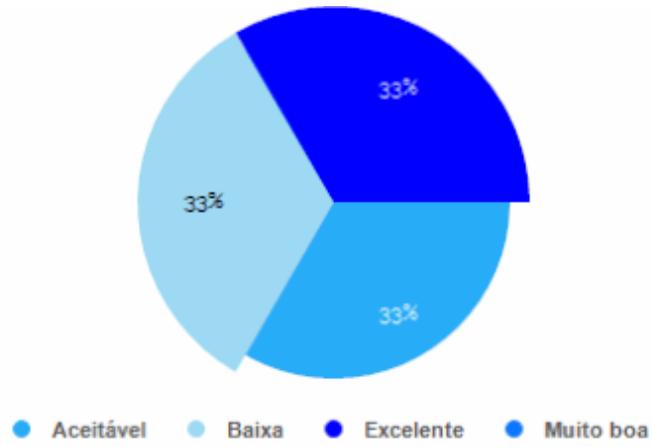
Andy Reeds



jane Doe



Porcentuais de dispersão



Experiência (Learning Agility)

Implica criar algo diferente ou de vanguarda, tentando novos comportamentos, para descobrir o que realmente funciona.

Média



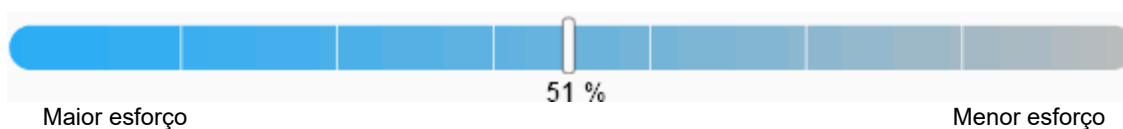
Andy Reeds



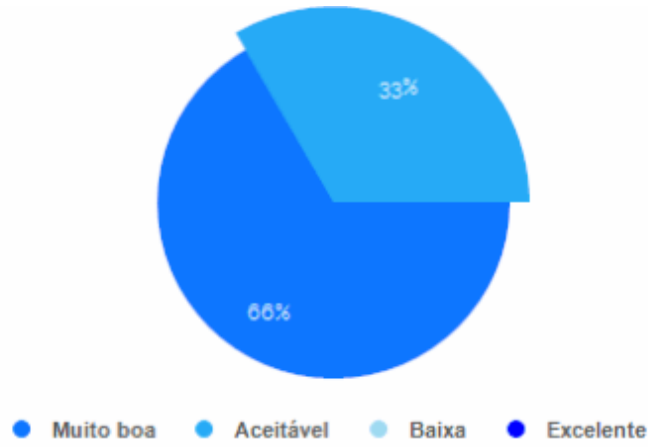
jane Doe



Juana Perez



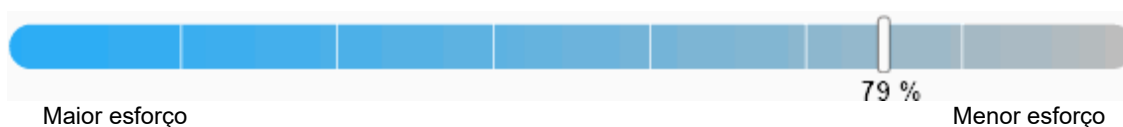
Porcentuais de dispersão



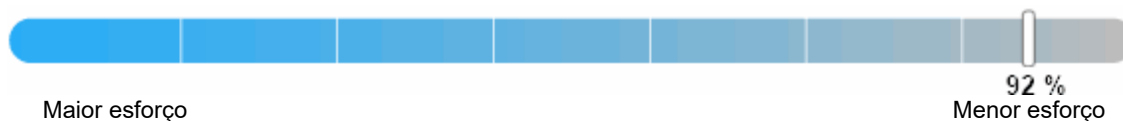
Flexibilidade (Learning Agility)

A capacidade de ser aberto e adaptável a uma variedade de situações, com diversas pessoas ou grupos.

Média



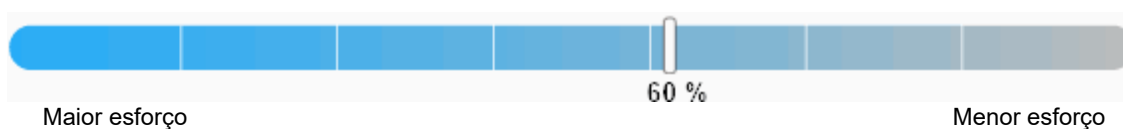
Andy Reeds



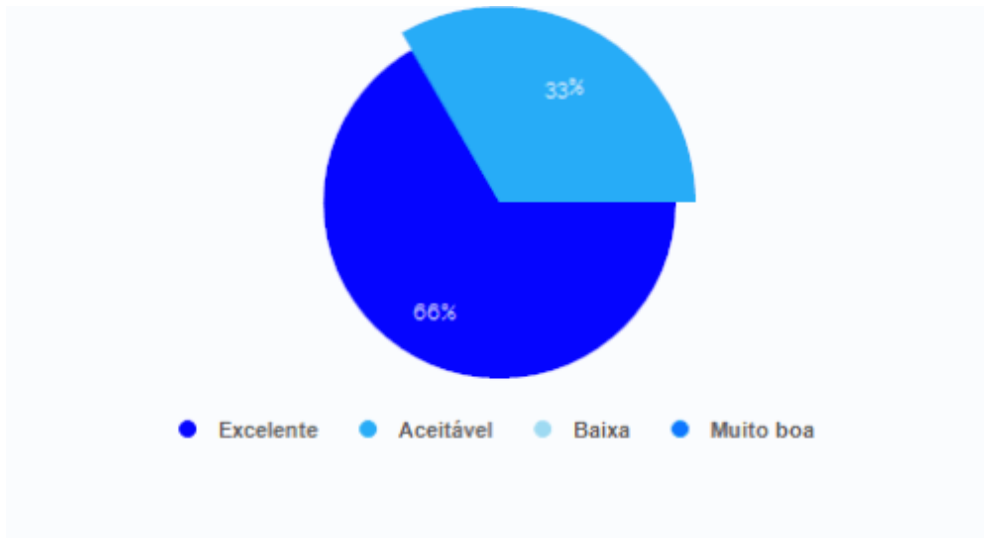
jane Doe



Juana Perez



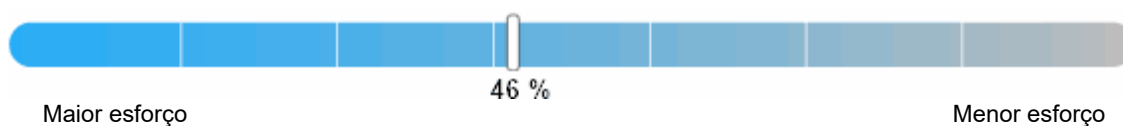
Porcentuais de dispersão



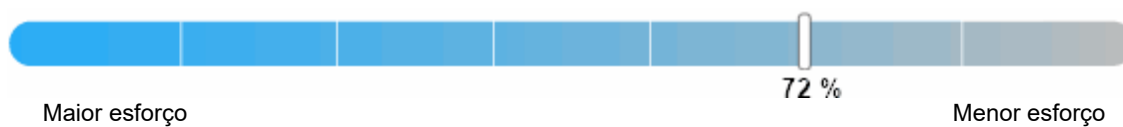
Procurar feedback (Learning Agility)

Capacidade de receber informação, adaptando a linguagem verbal e não verbal a diferentes audiências, de modo a atingir os objectivos estabelecidos.

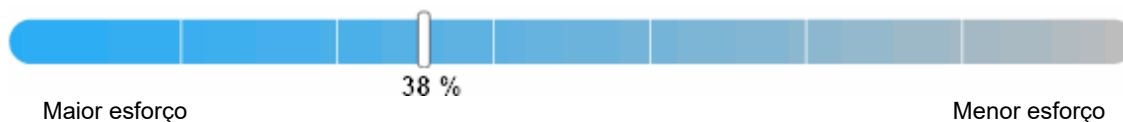
Média



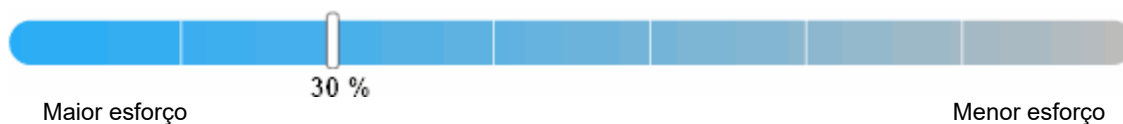
jane Doe



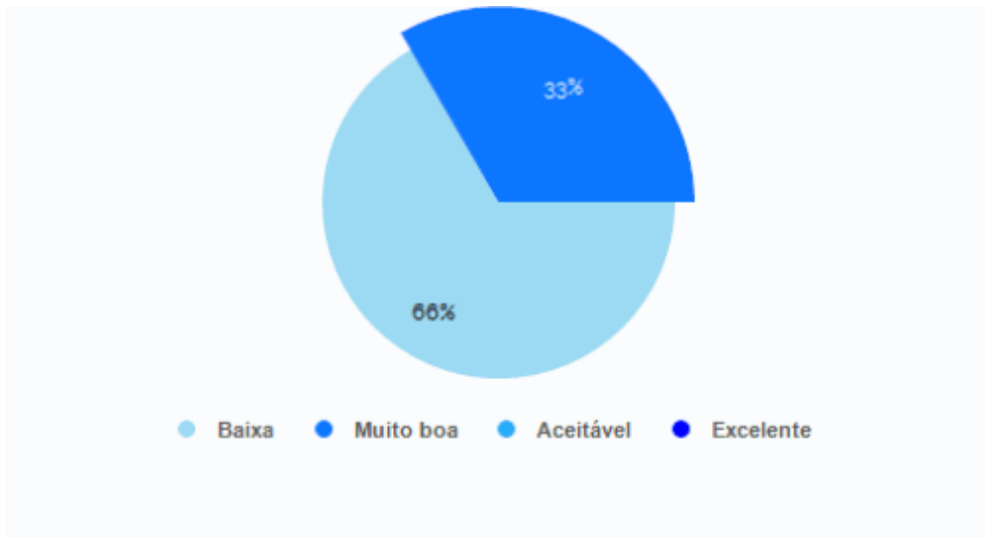
Andy Reeds



Juana Perez



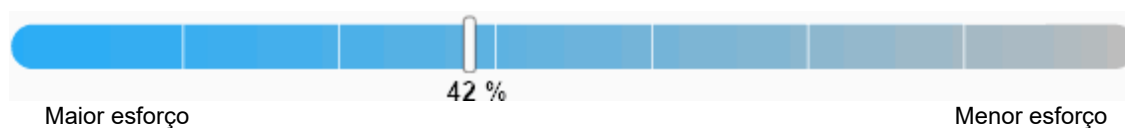
Porcentuais de dispersão



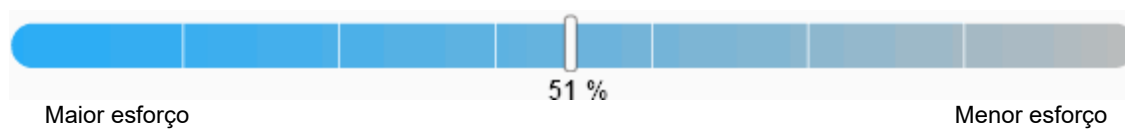
Recolha de informação (Learning Agility)

É a inquietação e a curiosidade de saber mais sobre coisas, tópicos ou pessoas relacionadas com a própria área de especialização. Envolve investigar mais profundamente para obter a informação mais precisa.

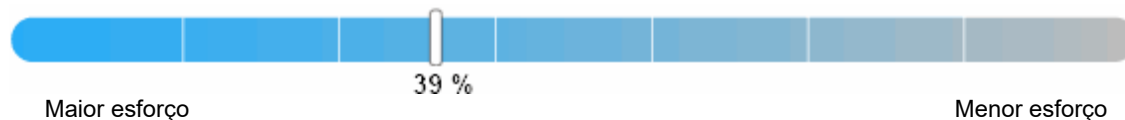
Média



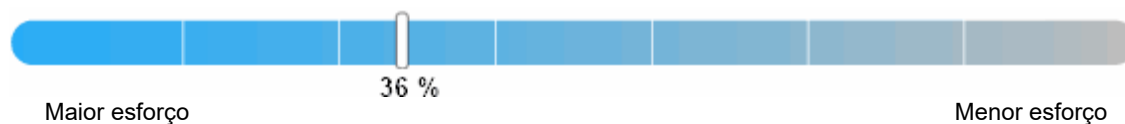
Juana Perez



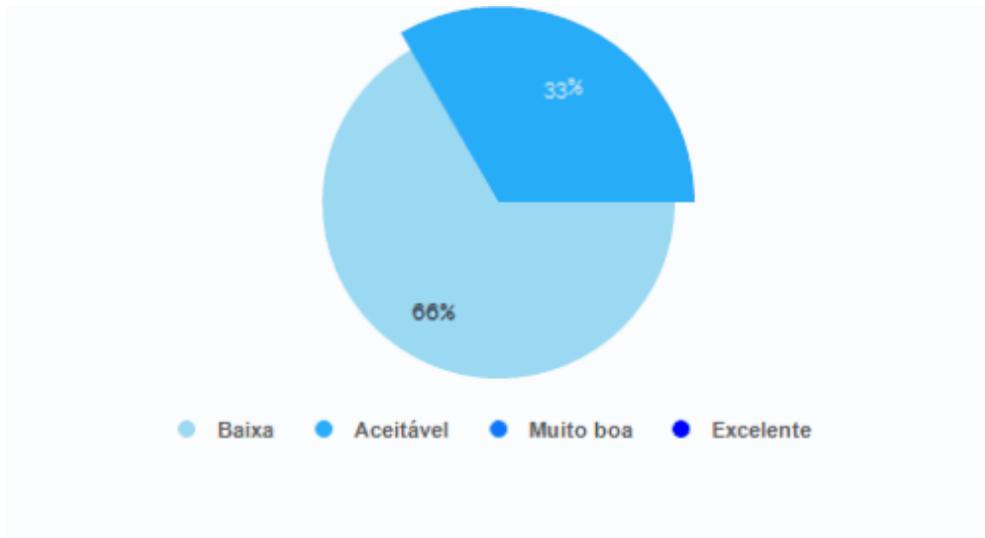
jane Doe



Andy Reeds



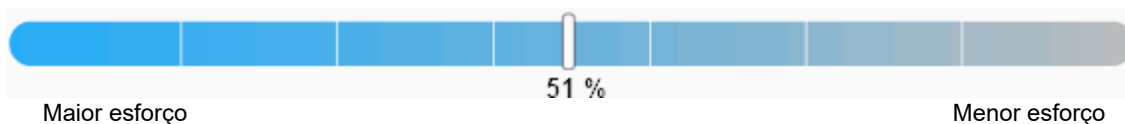
Porcentuais de dispersão



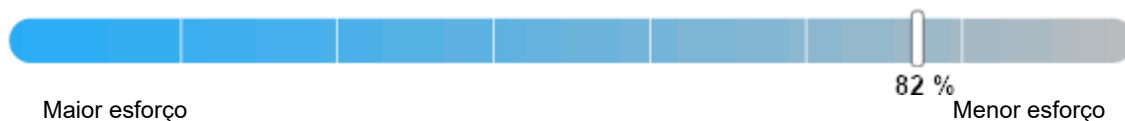
Reflectir (Learning Agility)

Considerar e pensar sobre um assunto em profundidade, a fim de o compreender em profundidade.

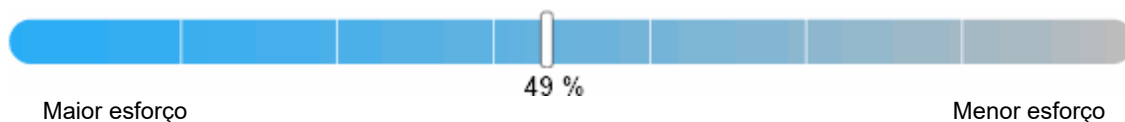
Média



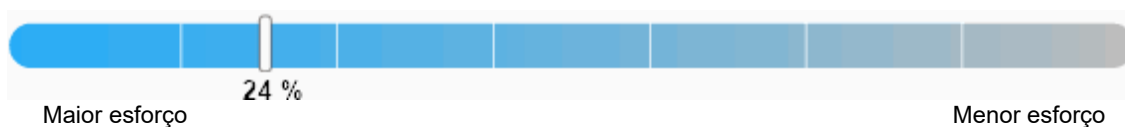
Juana Perez



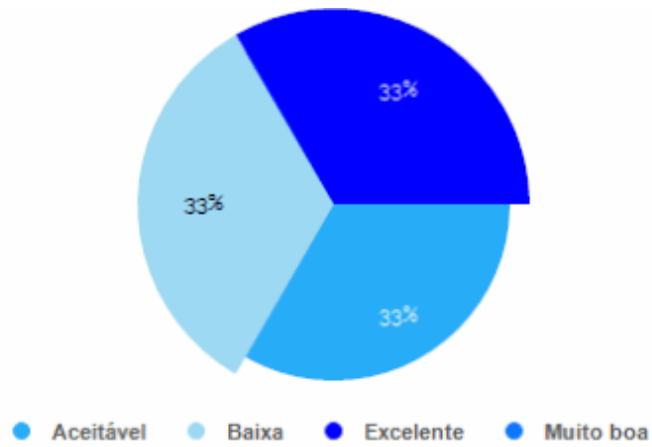
Andy Reeds



jane Doe



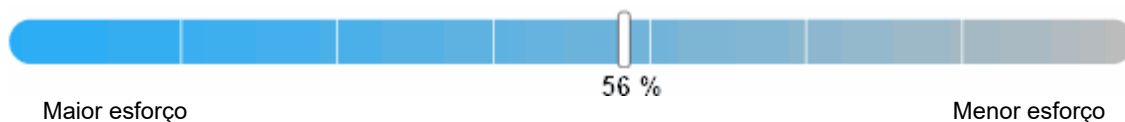
Porcentuais de dispersão



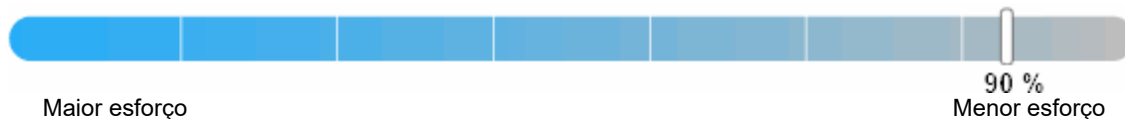
Velocidade (Learning Agility)

A capacidade de responder e executar rápida e assertivamente, descartando o que não funciona e procurando alternativas de forma eficaz.

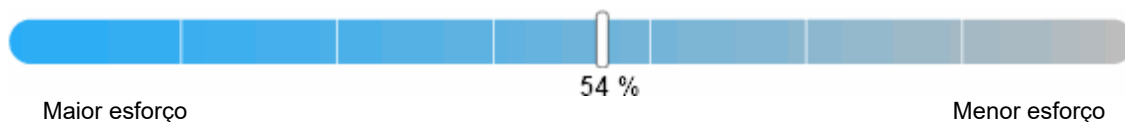
Média



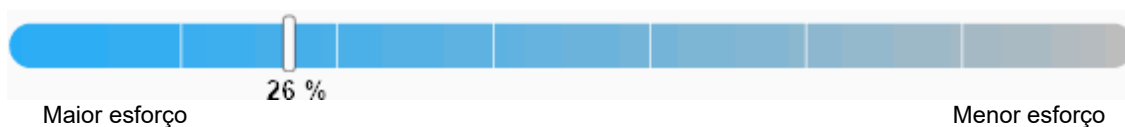
jane Doe



Andy Reeds



Juana Perez



Porcentuais de dispersão

